

¿Cuántas empresas has fundado?

3

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

50

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

14

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Siempre me motivó la idea de construir algo propio que generara impacto real en las personas. Más allá de emprender por independencia, decidí fundar mi primera empresa porque identifiqué una necesidad que no estaba siendo atendida de la manera correcta y sentí la responsabilidad de intentar resolverla.

Desde el inicio entendí el emprendimiento como una herramienta para crear oportunidades, impulsar talento y aportar valor a la sociedad. Emprender me permitió convertir ideas en soluciones, aprender constantemente y demostrar que con disciplina, visión y resiliencia es posible construir proyectos con impacto.

Con cada empresa que he desarrollado, mi motivación ha evolucionado: hoy no solo busco crecer un negocio, sino también inspirar a más personas a atreverse a crear, innovar y generar cambios positivos en México.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Las empresas que he fundado han logrado consolidarse a partir de identificar oportunidades reales de mercado y ejecutar con enfoque en crecimiento sostenible e innovación. Entre los principales logros destacan la creación de modelos de negocio rentables, el desarrollo de una base sólida de clientes y la generación de empleo y colaboración con talento multidisciplinario.

También hemos logrado validar nuestras soluciones en el mercado, construir alianzas estratégicas y mantener un crecimiento constante en operación e impacto. Uno de los mayores aprendizajes ha sido convertir retos en oportunidades de mejora, fortaleciendo la capacidad de adaptación y escalabilidad del negocio.

Además del crecimiento comercial, considero un logro importante haber construido empresas con visión de largo plazo, enfocadas en generar valor para clientes, colaboradores y el ecosistema emprendedor en México.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

A través de las empresas que he fundado, he buscado generar un impacto positivo tanto en las personas como en las comunidades donde operamos. En el caso de Venués, uno de los principales objetivos ha sido impulsar la digitalización en industrias y zonas que aún se encuentran fragmentadas o poco visibles digitalmente. La plataforma ayuda a negocios y espacios locales a promocionar mejor sus productos y servicios, aumentar su alcance y conectar con nuevos clientes, al mismo tiempo que incentiva el descubrimiento turístico y comercial de destinos y experiencias que reflejan la enorme riqueza cultural y turística de México.

Por otro lado, con Experience buscamos generar un impacto más humano y emocional: conectar experiencias memorables con personas que muchas veces tienen miedo de explorar, viajar o salir de su zona de confort. La intención es inspirar a más personas a descubrir lugares, crear conexiones y disfrutar más plenamente de su entorno y del mundo.

Además del impacto comercial, ambas empresas han contribuido a impulsar talento joven, promover la innovación y crear valor real para las personas y comunidades.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

NA

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado empresarial fuera haber construido empresas que no solo generaran crecimiento económico, sino que también ayudaran a las personas a descubrir, valorar y conectar más con el mundo.

En México existe una enorme riqueza turística, cultural y gastronómica que muchas veces permanece fragmentada, poco digitalizada. Con Venués, se busca cambiar eso impulsando la digitalización de negocios, experiencias y destinos, facilitando a las personas descubran el potencial turístico del país y generando oportunidades para comunidades y emprendedores locales.

Con Experience, quiero inspirar a las personas a salir de la rutina, perder el miedo a explorar y vivir experiencias que generen recuerdos, conexiones y nuevas perspectivas.

Más allá de construir empresas, me gustaría dejar un legado basado en innovación, impacto positivo y en promover una cultura donde explorar, apoyar lo local y disfrutar la riqueza de nuestro país sea parte de cómo vivimos y conectamos con los demás.