

Wendy Crespi Franco

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

4

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

18

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Observé algo que muy pocos se atrevían a nombrar: en un mundo donde nadie se detiene y casi nadie se mira a los ojos, el reto más grande de un líder ya no es lo que sabe... es su capacidad de conectar profundamente con los demás.

Vi líderes brillantes que no conseguían el ascenso, directivos con trayectorias impecables que perdían a su audiencia antes de terminar su primera oración, profesionales con todo el talento del mundo que eran invisibles en la mesa donde más importaba. Nadie les estaba diciendo la verdad: el problema no era su conocimiento. Era su presencia.

Fundé Crespi.CO porque esa brecha (la que existe entre el nivel que tienes y el nivel que proyectas) tenía que tener nombre, metodología y solución. No en inglés, no importada de otro contexto, sino construida desde y para México y Latinoamérica.

Dieciocho años después, esa convicción sigue siendo el centro de todo lo que hacemos.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

En 18 años, hemos desarrollado presencia ejecutiva en más de 200 organizaciones líderes en México y LATAM — entre ellas BBVA, Coca-Cola, IBM, Ford, Novartis, Cartier, MetLife, Intel y Tec de Monterrey.

Creé EfectoBoost, el único sistema en LATAM que trabaja de forma integrada las cuatro dimensiones de la presencia ejecutiva: marca personal, imagen, comunicación y comportamiento directivo. Una metodología propia, construida en español, para líderes latinoamericanos.

Fui la primera consultora de imagen en dar una conferencia TEDx en México, y soy autora del libro ¿Qué me pongo? (dos hitos que pusieron el tema de la presencia ejecutiva en conversaciones donde antes no existía).

Hoy dirijo una firma boutique que forma parte de la conversación más urgente del momento: en la era de la inteligencia artificial, la presencia humana no es un complemento al liderazgo... es su ventaja más irremplazable.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

A lo largo de 18 años hemos formado a más de 3,500 profesionales y líderes en México, desde operadores hasta directivos de las empresas más exigentes del país.

Cada persona que desarrolla su presencia ejecutiva, toma mejores decisiones en las juntas, negocia con mayor autoridad y lidera con más claridad. El impacto no se queda en el individuo, se multiplica en las organizaciones que dirige y en los equipos que transforma.

He sido docente en las mejores universidades del país, formando a más de 1,500 futuros líderes. Hoy soy también Coordinadora Académica en UVM, porque creo que la educación continua es uno de los vehículos más poderosos de movilidad profesional.

Mi conferencia TEDx (la primera dada por una consultora de imagen en México) ha alcanzado más de 6,500 vistas. Mi libro ¿Qué me pongo? tuvo dos tirajes y más de 5,000 ejemplares vendidos. Ambos con el mismo propósito: democratizar el conocimiento.

He colaborado pro bono con Vifac y Fundación CIMAB. Como Directora Nacional de Emprendimiento y Vicepresidenta de AMMJE y LEM, fortalecí el liderazgo de mujeres empresarias a nivel nacional. Hoy continúo ese trabajo mentoreando a mujeres en mi propio equipo.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

NA

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Que en México y Latinoamérica, ningún líder talentoso vuelva a quedarse invisible por no saber proyectar lo que realmente es.

Quiero que EfectoBoost (mi metodología) sea la referencia en español para el desarrollo de presencia ejecutiva (el sistema que demuestra que la conexión humana auténtica no es un rasgo de personalidad, sino una habilidad que se desarrolla, se mide y se sostiene).

Quiero haber contribuido a cambiar una conversación cultural: que en las organizaciones latinoamericanas, la presencia deje de ser "ese algo indefinible que algunos tienen" y se convierta en una competencia que se forma, se entrena y se exige al mismo nivel que cualquier habilidad técnica.

Ese es el legado: no los premios ni los clientes, sino el cambio de mentalidad que queda cuando ya no estemos.