

Santiago Rafael Espinosa Soto

¿Cuántas empresas has fundado?

3

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

7

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

2

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Pasé 15 años como VP en multinacionales de retail y fintech. En 2023, en medio de una crisis de identidad por no sentir que pertenecía a nada, entré a una comunidad donde por primera vez en años me sentí parte de algo. Vi de primera mano cómo una comunidad bien diseñada puede transformar personas y potenciar negocios. Esto me llevó a investigar y certificarme. Entendí que las comunidades son la respuesta a un cambio en el comportamiento del consumidor. Y que todas las industrias pueden beneficiarse (o ser impactadas) por este cambio. Fundé MUTUO en 2025 y The State of Communities en 2026 con una convicción: las comunidades son el futuro del marketing, los recursos humanos y el sentido de pertenencia en el mundo. Quien se suba a la ola hoy tendrá ventajas que los demás no.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

En el primer año de operación de MUTUO:

40+ clientes atendidos en México, Perú y España. 50+ comunidades diseñadas o activadas con nuestra metodología propia, la Comunidad Mínima Viable®. 300,000+ miembros impactados. 96% de clientes reporta claridad sobre cómo liderar su comunidad. 83% reporta claridad en estrategia de monetización. 77% ejecutó parte o toda la estrategia en menos de 30 días.

Caso representativo: en Wealth Mastery, comunidad de inversionistas, la participación activa pasó de 14% a 52% del total de miembros, y el valor percibido por los miembros creció 5x.

Además: primer profesional basado en LATAM invitado como speaker al CMX Summit en Silicon Valley, el evento global más importante de la industria. Juez de los CMX Awards 2026.

Con The State of Communities levantamos la Primera Encuesta del Estado de las Comunidades en Iberoamérica, con los resultados por presentarse en el Primer Reporte de la Industria de Comunidades en julio 2026.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Antes de MUTUO, el diseño estratégico de comunidades no existía como industria en Latinoamérica. Los líderes operaban de forma intuitiva, sin metodología, sin métricas, sin pares con quienes aprender. MUTUO está cambiando eso.

Impacto directo en organizaciones: comunidades mejor diseñadas reducen el costo de adquisición de clientes, aumentan el valor de vida del cliente y generan innovación desde la base. Se vuelven un activo estratégico que, además, genera sentido de pertenencia entre sus miembros, mejorando su salud mental y su productividad.

Impacto en el ecosistema: como CMX Mexico City Chapter Director, he organizado a más de 100 community builders en México en una red profesional que antes no existía, con participantes de 5+ países de LATAM. Antes de este capítulo, Latinoamérica no estaba en el radar de la industria global.

Impacto humano: en un mundo donde la soledad y la desconexión son epidemias silenciosas, cada comunidad bien diseñada es una respuesta concreta. Las 300,000+ personas en las comunidades que hemos trabajado tienen hoy más claridad sobre a dónde pertenecen.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

CMX Mexico City Chapter Director (2025) — primer líder regional de CMX en América Latina, la asociación global más importante de la industria de community building.

Juez, CMX Awards 2026 — reconocimiento internacional a los mejores programas de comunidad del mundo.

Speaker invitado, CMX Summit 2026 (Silicon Valley) — primer profesional basado en LATAM en participar como ponente en el evento más importante de la industria a nivel global.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Reconexión y sentido de pertenencia en la Era de la IA.

Que México y LATAM sean reconocidos globalmente como el lugar donde se redefinió la relación entre empresas y personas. No por su tecnología, sino por su humanidad.

Estoy construyendo la infraestructura para que Latinoamérica lidere la conversación global sobre conexión humana en la Era de la IA. Eso significa una industria de comunidades profesionalizada, con metodología, métricas y estándares propios. Una generación de líderes que entienden que su activo más valioso no es su producto ni su algoritmo, sino la confianza que generan.

En 10 años emprendedores de todo el mundo diseñarán estrategias de comunidad con un framework que nació en México. Sabrán que había mejores formas no solo de conectar con clientes y colaboradores, sino con ellos mismos. Y estarán construyendo la siguiente generación de modelos antropológicos que conecten al mundo entero.