

Raquel Sánchez Montes

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

12

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

8

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Fundar Anémona Editores fue motivado por muchos años de trabajo previo y de estar girando alrededor de un concepto para poder crecer y divulgar el coleccionismo de obra gráfica en México. El principal impulso fue el ver la necesidad de revalorizar a la obra gráfica y el trabajo de los talleres de impresión, el trabajo de los editores de arte.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Con más de 8 años de existencia, Anémona Editores ha logrado superar sus metas de ventas logrando más de 6 millones de pesos de ventas a nivel nacional e internacional, atravesando una pandemia.

Anémona Editores ha participado en 8 ferias de arte especializadas a nivel nacional e internacional teniendo muy buena aceptación e impacto. Esto ha llevado a lograr la adquisición de más de 20 piezas en colecciones públicas internacionales y más de 150 piezas en colecciones privadas de diversos países.

El posicionamiento frente a otros agentes culturales como galerías, museos, colecciones privadas como un proyecto honesto, ético, propositivo y novedoso ha generado invitaciones para que nuestras piezas se encuentren en artículos revistas especializadas en México, España y Estados Unidos.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Hemos trabajado con más de 30 artistas de diversos países, lo que se traduce en más de 80 piezas editadas, algunas han sido expuestas en espacios culturales públicos y privados.

Generamos 12 empleos directos y colaboramos con 8 proyectos afines y empresas de diversos giros comerciales.

Hemos participado en numerosas subastas con fines benéficos a los cuales donamos piezas de obra gráfica y se ha traducido en oportunidades de nueva vivienda para población afectada por terremotos, educación para niños de bajos recursos, apoyo a fundaciones para personas con condiciones de salud específicas.

Hemos colaborado con instituciones museísticas con el préstamo de obra para exposiciones itinerantes abiertas a todo público, lo que ayuda a la divulgación, apertura y democratización de la cultura; nuestra participación en ferias de arte especializadas, aparte de tener un impacto mercantil, también forman parte de los esfuerzos de divulgación y acercamiento a la cartelera cultural.

Colaboramos con revistas especializadas en el estudio, reflexión y divulgación de las técnicas de impresión artística que impactan directamente a la comunidad artística.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

NA

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Anémona Editores es el primer proyecto editorial de obra gráfica en México con un modelo formal comparable al de las grandes editoriales de Estados Unidos y Europa. Antes solo existían talleres que intentaban vender piezas. Nosotros construimos algo diferente: un proyecto con criterio editorial, con visión de negocio, y con el respaldo de casi 40 años de experiencia técnica.

Mi legado es haber demostrado que la obra gráfica mexicana merece y puede ocupar ese lugar. Que el trabajo de un taller puede dignificarse frente a coleccionistas, instituciones y el mercado del arte. Y que una mujer puede fundar y sostener una empresa cultural rentable en un sector donde ese modelo casi no existía.

Si Anémona abre el camino para que más proyectos como este existan en México, y para que más mujeres y jóvenes vean la cultura como un modelo de negocio viable, eso es suficiente.