

Omar Alexander Llamas Montes

¿Cuántas empresas has fundado?

3

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

15

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

8

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Uno de mis mayores motivantes es hacer que México brille con productos que nos dan identidad. Hay que buscar rentabilidad, sí, pero sobre también la generación de empleos para tantos mexicanos con gran potencial que muchas veces no encuentran oportunidades ni desarrollo. Mi visión es una empresa con gran capital humano, donde juntos hagamos cosas extraordinarias.

Con esa idea fundé DIGRAN (marca Cosecha Cipriano). Detecté una oportunidad clara en el sector restaurantero y comercial: los negocios que dependen de chiles secos, especias, nueces y granos enfrentaban proveedores poco confiables, calidad irregular y precios volátiles.

Decidí cerrar esa brecha yendo directo al origen: operaciones en CDMX y Zacatecas, para controlar calidad y costo desde la fuente y ofrecer un abasto constante y a precio justo.

Hoy es un orgullo llevar producto mexicano no solo en nuestro país sino también a Estados Unidos y la Unión Europea.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

-De vender \$30 mil pesos en nuestro primer año a facturar cerca de \$1 millón de pesos mensuales al día de hoy: ese crecimiento resume nuestro compromiso con los clientes.

-Consolidé DIGRAN como un proveedor B2B serio y confiable para el sector restaurantero y comercial, con un catálogo integral de más de 170 productos —chiles secos, especias, nueces, granos, moles, mieles, infusiones y superalimentos— organizados y estandarizados para compra a gran escala.

-Construimos una operación con dos centros logísticos (CDMX y Fresnillo, Zacatecas) que nos permite abastecernos directo del productor, controlar calidad y costo desde el origen, y ofrecer a nuestros compradores un abasto constante y a precio justo, blindado frente a la volatilidad de los intermediarios.

-Logramos exportar nuestro producto mexicano a Estados Unidos (Texas) y la Unión Europea (Suecia).

-Digitalizamos el negocio con una plataforma propia (digran.com.mx) y un sistema de cotización en línea que profesionaliza la relación con el comprador.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

En las personas y comunidades:

El impacto que más me mueve es humano. Generamos empleo formal para mexicanos con gran potencial, apostando por su desarrollo y capacitación dentro de una empresa que quiere hacer cosas extraordinarias con su capital humano.

Al comprar directo a productores de chile y otros insumos en Zacatecas, acortamos la cadena de intermediarios y pagamos un precio más justo en el origen, lo que fortalece la economía de comunidades productoras del campo mexicano.

En nuestros clientes:

Damos a negocios del sector restaurantero y comercial un abasto confiable, de calidad estandarizada y a precio justo, blindado frente a la volatilidad de los intermediarios. Eso les da estabilidad de costos y continuidad operativa a quienes cocinan y comercializan a gran escala.

Llevando a México al mundo:

Exportar producto mexicano a Estados Unidos (Texas) y la Unión Europea (Suecia) proyecta nuestra identidad y abre mercado para insumos que nos dan orgullo como país.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

- N/A

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Quiero que mi legado sea una empresa mexicana que demostró que se puede crecer con rentabilidad y, al mismo tiempo, con propósito. Que se recuerde a DIGRAN como una compañía construida sobre su gente: un lugar donde mexicanos con gran potencial encontraron oportunidad, desarrollo y la posibilidad de hacer cosas extraordinarias. Si logro que decenas de familias vivan mejor por haber formado parte de este proyecto, ese será mi mayor orgullo.

Quiero dejar un modelo que dignifique el producto mexicano y a quien lo produce: acortar la distancia entre el campo y el mundo, pagar justo en el origen y llevar nuestra identidad a más países, como ya lo hacemos en Estados Unidos y Europa.

Y quiero heredar una forma de emprender: con disciplina, honestidad y visión de largo plazo, que inspire a otros a atreverse. Al final, mi legado no son las cifras, sino las personas que crecieron con nosotros y el orgullo de haber hecho brillar a México.