

Michelle Gutierrez Aparicio

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

10

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

6

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

La razón por la que me motivé a fundar mi primera empresa nació desde mi realidad. Tenía 16 años, era hija única en una familia mexicana y entendía que mis oportunidades no eran tan amplias. Crecí viendo un entorno donde muchas mujeres dependían económicamente de alguien más, muchas veces dentro de dinámicas machistas, y supe que necesitaba construir mi propio patrimonio y mi independencia.

Con el tiempo, esa motivación tomó un sentido más grande: no solo quería emprender para mí, quería ayudar a otras mujeres a lograrlo también. Después de escuchar a más de 600 clientas contarme historias de violencia, maternidad en solitario, dificultad económica y resiliencia, entendí que la belleza podía ser una herramienta real de libertad. Por eso decidí crear cursos que les permitieran generar ingresos desde casa, con sus propios tiempos y sin una inversión inicial alta.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Mami Lashes nació como un proyecto local y hoy se ha convertido en una academia y centro de servicios con un modelo probado. Hemos atendido a más de 600 clientas, capacitado a casi 100 alumnas y formado un equipo de más de 6 colaboradoras bajo un esquema de comisiones accesible y justo, donde ellas conservan el 80% de cada servicio.

El negocio ha logrado validar una propuesta accesible: cursos y servicios de belleza con precios alcanzables, facilidades de pago y acompañamiento práctico. Esta experiencia nos permitió identificar una oportunidad mayor: digitalizar la formación en belleza.

Actualmente, con la integración de Evelin Barrios, ingeniera en informática, como co-founder, estamos desarrollando una plataforma para llevar nuestros cursos presenciales a un modelo virtual, escalable y enfocado en LATAM. También hemos tenido acercamiento con WORTEV para iniciar una posible inversión que impulse esta expansión.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

El impacto de Mami Lashes ha sido convertir la belleza en una herramienta de independencia económica, confianza y comunidad. Hemos capacitado a casi 100 mujeres y estimamos que más del 60% ha comenzado a ofrecer servicios o a emprender. También hemos atendido a más de 600 clientas y generado oportunidades para más de 6 colaboradoras bajo un esquema justo: 80% de cada servicio para ellas y 20% para la empresa.

Nuestros cursos no solo enseñan técnica; ayudan a que las alumnas practiquen, ganen seguridad y se sientan capaces de realizar servicios reales. Además, ofrecemos acompañamiento posterior para resolver dudas, guiar sus primeros pasos y apoyarlas en su crecimiento.

También hemos creado una comunidad de mujeres donde comparten logros, avances y experiencias. Les acercamos herramientas que muchas no habían aprendido antes, como redes sociales, ventas, administración, diseño gráfico e inteligencia artificial aplicada a sus negocios. Mami Lashes no solo forma lashistas: impulsa mujeres con herramientas para generar ingresos y construir un futuro propio.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Michelle Gutiérrez Aparicio y Mami Lashes Academy han recibido diversos reconocimientos y certificaciones que respaldan su preparación técnica, formativa y empresarial. En 2024, Michelle obtuvo la Certificación Nacional como Lash Master Trainer por RAEV Academy y la Certificación Internacional en técnica de volumen para extensiones de pestañas por Phi Academy. En 2025, Mami Lashes Academy egresó de la Incubadora de Negocios de UVM Campus Sur y del programa Hecho en Zapopan. En diciembre de 2025, Michelle obtuvo la certificación EC0301 en Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal ante Red CONOCER. Además, en junio de 2026, Mami Lashes Academy obtuvo el segundo lugar en la competencia Alpha Found Her, organizada por Chany Ventures, fortaleciendo así su posicionamiento como academia de belleza con enfoque en emprendimiento femenino.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

El legado empresarial que quiero dejar es demostrar que las mujeres tenemos todas las habilidades para crear empresas grandes, liderar equipos con sentido y transformar industrias completas. Quiero que Mami Lashes Academy sea prueba de que la belleza no se limita a negocios tradicionales; también puede innovarse con tecnología, escalar a otros países y llevar herramientas reales a mujeres que necesitan generar ingresos.

Deseo demostrar que la belleza puede ser un negocio rentable, profesional y accesible, sin requerir inversiones altas como la renta de un local para empezar a construir una marca. También quiero inspirar a otras mujeres a emprender sin descuidar sus metas académicas, profesionales y personales.

Mi legado sería abrir camino para que más mujeres crean en su capacidad de liderar, crear patrimonio e impactar a otras. La edad no es una barrera para construir algo importante, y México necesita escuchar que las mujeres jóvenes también podemos dejar huella.