

María Isabel Olvera Hernández

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

30

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

11

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Hace 11 años cofundé Sud Solutions, una empresa enfocada en desarrollo de software y soluciones logísticas. Esta experiencia me permitió construir una base sólida en tecnología, operación y desarrollo de productos.

Mi motivación para fundar Luna surge desde un lugar personal. Al convertirme en mamá, enfrenté la falta de información clara y accesible sobre salud femenina para mis hijas, en un mercado fragmentado y poco adaptado a Latinoamérica.

Ahí identifiqué no solo una necesidad personal, sino un nicho enorme y desatendido.

Decidimos construir Luna aprovechando nuestra experiencia tecnológica para desarrollar una solución escalable. Iniciamos con una versión enfocada en niñas y evolucionamos hacia Luna Femme, acompañando también a mujeres adultas. Hoy, Luna combina experiencia empresarial con una misión clara: transformar el acceso a la salud femenina en Latinoamérica.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

A lo largo de mi trayectoria como emprendedora he construido y operado empresas en distintos sectores, logrando resultados tanto en desarrollo tecnológico como en expansión internacional.

Con Sud Solutions, cofundada hace 11 años, hemos desarrollado soluciones de software y logística para diversos clientes, consolidando una operación sostenida y logrando expansión a mercados como Colombia y Estados Unidos. Esta experiencia me ha permitido fortalecer habilidades en desarrollo de producto, implementación tecnológica y gestión de operaciones.

Por otro lado, con Luna hemos avanzado en la validación de un modelo de negocio en el sector FemTech en Latinoamérica. Actualmente la plataforma ya está operando, generando ingresos y con usuarias activas en múltiples países (México, Colombia, Perú y Chile). Hemos alcanzado una conversión del 10.5% a planes de pago y estamos en proceso de establecer alianzas institucionales para escalar el crecimiento.

Estos logros reflejan mi capacidad para construir soluciones tecnológicas, identificar oportunidades de mercado y ejecutar modelos escalables en distintos contextos.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

A lo largo de mi trayectoria he buscado que las soluciones que construyo generen impacto tanto económico como social.

Con Sud Solutions, hemos contribuido a la digitalización de procesos en empresas, mejorando su eficiencia operativa y facilitando la gestión logística. Además, logramos expandirnos a mercados como Colombia y Estados Unidos, generando oportunidades de colaboración y crecimiento.

De manera paralela, he apoyado a distintas asociaciones civiles en mi estado, impulsando iniciativas para que niñas y niños tengan mayor acceso a la tecnología, así como colaborando con una organización enfocada en la formación de valores, contribuyendo al desarrollo integral desde edades tempranas.

Con Luna, el impacto es directo en la vida de niñas y mujeres. Actualmente acompañamos a usuarias en distintos países de Latinoamérica (México, Colombia, Perú y Chile), brindando acceso a información clara sobre salud hormonal, educación menstrual y bienestar.

Nuestro objetivo es escalar este impacto y llegar a millones de mujeres en la región, contribuyendo a una mejor calidad de vida y toma de decisiones informadas.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Guayacán de Oro – otorgado por Red Emprende, 2025, como reconocimiento a la Mejor Startup del Año.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado empresarial sea haber contribuido a construir soluciones que no solo generen valor económico, sino que también transformen la vida de las personas.

A través de Luna, busco cambiar la forma en que las mujeres acceden a información sobre su salud, rompiendo barreras de desinformación y tabúes que han existido por generaciones. Mi objetivo es que millones de niñas y mujeres en Latinoamérica crezcan con mayor conocimiento, seguridad y autonomía sobre su cuerpo.

Al mismo tiempo, quiero demostrar que es posible construir empresas tecnológicas desde regiones fuera de los grandes centros, con impacto regional e incluso global. Mi legado sería haber abierto camino para más mujeres emprendedoras, creando soluciones con propósito, escala y un impacto real en la sociedad.