

# Marcos Jonathan García Hamilton

## ¿Cuántas empresas has fundado?

1

## ¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

36

## ¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

9

## ¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

La motivación para fundar mi empresa nació al descubrir una profunda desconexión en la cadena de valor del café: mientras el consumidor busca experiencias excepcionales, las familias productoras rurales enfrentan condiciones de comercio sumamente desfavorables. No quería ser solo un espectador; me impulsó el deseo de demostrar que la rentabilidad de los negocios y el impacto social positivo pueden y deben coexistir en perfecta armonía.

Fundé Café Meret con la firme convicción de transformar la caficultura tradicional a través de la innovación tecnológica, la trazabilidad y la equidad. Nos convertimos en un puente directo que dignifica el trabajo de 16 familias productoras de Morelos, Oaxaca y Guerrero, asegurando precios justos y fomentando el desarrollo sostenible local. Mi motor diario es consolidar un modelo empresarial consciente, competitivo y replicable que demuestre que el origen importa y que el éxito de una empresa se mide por el bienestar de su comunidad.

## ¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

A nivel de negocio, Café Meret ha consolidado hitos clave que demuestran su viabilidad, tracción y escalabilidad, respaldados por importantes validaciones del ecosistema emprendedor.

**Validación e Impulso Institucional:** El modelo de negocio ha sido reconocido y acelerado por iniciativas de alto impacto, destacando el Premio UVM, BBVA Momentum, el programa Active Citizens y el reconocimiento estatal Orgullo Morelos, lo que valida nuestra solidez operativa y propuesta de valor.

**Financiamiento e Infraestructura:** Fuimos seleccionados por el fondo FIFODEPI para adquirir equipamiento industrial, optimizando la capacidad instalada y estandarizando la producción.

**Propiedad Intelectual y Certificaciones:** Consolidamos el registro de marca autónomo (Tu Marca Tu Valor) y estamos en trámite de la autorización de la marca oficial "Hecho en México", alineando procesos a los ODS.

**Innovación Digital:** Desarrollamos un sistema web de lealtad y suscripción integrado a pasarelas de pago, automatizando la retención y elevando el ticket promedio.

**Cadena de Suministro:** Sostenemos una red de comercio justo que beneficia a 16 familias productoras en Morelos, Oaxaca y Guerrero.

## Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

El impacto de Café Meret se basa en un modelo de valor compartido que transforma comunidades cafetaleras y promueve la sostenibilidad ambiental a través de tres ejes:

**Social y Comunitario:** Eliminamos el intermediarismo ("coyotaje") para establecer comercio directo con 16 familias productoras en Morelos, Oaxaca y Guerrero. Al pagar precios un 30% superiores al promedio del mercado, garantizamos la viabilidad económica del campo, dignificamos el trabajo agrícola y frenamos la migración forzada, inyectando valor real en economías locales.

**Inclusión y Empleo Digno:** Al interior de la empresa operamos bajo políticas de acciones afirmativas, priorizando el empleo juvenil y el empoderamiento económico de mujeres en posiciones clave de liderazgo y operación, construyendo un entorno laboral seguro y equitativo.

**Ambiental y Sostenible:** Nuestros procesos están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), avalados por el distintivo "Hecho en México". Fomentamos prácticas de cultivo bajo sombra que protegen la biodiversidad local, implementamos una gestión responsable de residuos en puntos de venta y reducimos la huella de carbono mediante cadenas de suministro cortas.

## Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

- He recibido los siguientes reconocimientos para la empresa y mi trayectoria como fundador:
- Premio Estatal de la Juventud | Gobierno del Estado de Morelos | 2018
- Premio UVM por el Desarrollo Social | Universidad del Valle de México | 2018
- BBVA Momentum (Aceleración y Reconocimiento de Emprendimiento Social) | BBVA y New Ventures | 2020
- Active Citizens (Reconocimiento a Líderes Sociales) | British Council | 2020
- Reconocimiento Estatal "Orgullo Morelos" | Secretaría de Desarrollo Económico y del Trabajo del Estado de Morelos | 2023
- DISTINTIVO DE CENTRO DE TRABAJO CON COMPROMISO SOCIAL | Secretaría del Trabajo y Previsión Social | 2023

## ¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Mi legado empresarial se define en demostrar, con hechos y métricas, que las empresas del futuro deben ser vehículos de transformación social y ambiental, donde la rentabilidad nunca se construya a costa del bienestar humano.

Aspiro a consolidar un modelo de negocio en la industria del café que sea un referente de comercio justo, trazabilidad e innovación digital.

Quiero que mi legado en el campo sea la dignificación duradera del trabajo agrícola, logrando que las familias productoras alcancen estabilidad económica y sus comunidades prosperen. En el ámbito urbano, busco inspirar a una nueva generación de emprendedores a diseñar empresas conscientes, demostrando que es posible competir al más alto nivel en el mercado mientras se sanan las cadenas de valor. Que el éxito de mi empresa no se mida por el valor de sus activos, sino por el impacto positivo, la equidad y el desarrollo sostenible que dejamos sembrados en nuestra sociedad.