

Marco Juárez Zamorategui

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

10

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

10

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Uno imagina que ser un emprendedor es una misión imposible y en mi caso lo logré al visualizar mi empleo anterior como un intra emprendimiento donde inicié vendiendo experiencias y haciendo relaciones públicas, pero pronto me empapé de temas de capacitación, marketing, diseño, reclutamiento y eventos. Después de algunos años encontré una ventana para hacer algo propio. Mi motivación principal fue ser parte de un proyecto original que balanceara rentabilidad para los socios pero al mismo tiempo cuidado y foco en el crecimiento del equipo. Posicionar a nuestra agencia como ese cómplice que no sólo busca ganar eventos sino que nuestros clientes obtengan el retorno de inversión que están buscando, acompañarlos en un proceso ágil, con cercanía y mucha creatividad. Aprendí de grandes líderes y con esa confianza y experiencia ganada me asocié con mi gran amigo Oscar, para fundar una agencia Boutique de Eventos llamada Make it Happen. "Si tú lo sueñas, lo hacemos realidad"

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

El primer año llegamos a nuestro punto de equilibrio a los 6 meses.

El segundo año crecimos 1200% nuestras ventas.

El 95% de nuestros clientes recurren.

En el cuarto año fuimos seleccionados como la agencia 17 en México por la revista BTL.

El promedio de antigüedad del equipo es de 4 años.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Damos empleos directos mensuales a 10 personas y con cada evento generamos empleos promedio mensuales de 50 personas más.

Nos hemos posicionado como la agencia indicada para los eventos importantes, estratégicos y con exigencia en los detalles.

Contamos con la red más grande de especialistas en teambuilding en México y con ello hemos contribuido a bajar las emisiones de carbono que generan grandes eventos. En nuestras convenciones y viajes de incentivo tratamos de integrar a artesanos y pequeños emprendimientos mexicanos para fomentar la cultura mexicana en los regalos que otorgamos.

Después de la pandemia decidimos mantenernos en home office con todas las comodidades balanceando estilo de vida y trabajo. Al mismo tiempo que promovemos evitar el uso indiscriminado del auto y evitar mayor estrés en el equipo y en la ciudad.

Hemos participado apoyando a una Casa hogar con actividades lúdicas para niñas.

Somos de las pocas agencias que no sólo mide el resultado de sus eventos con clientes sino al mismo tiempo evalúa en cada evento a sus proveedores y aliados entregando los resultados de su participación y áreas de mejora.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Ser considerada la agencia de eventos #17 a nivel nacional en el cuarto año de fundada por la revista BTL

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Formar grandes profesionales que aprendan a cumplir sus sueños gracias a un trabajo bien hecho y como consecuencia crecer el negocio llevando el modelo de negocio a otras ciudades en México y el Mundo.