# Luciana Gamboa Garza

**¿Cuántas empresas has fundado?**
1

**¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?**
3

**¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?**
2

**¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?**
Mi motivación para emprender nace de una inquietud: cómo hacer más fácil que las personas vivan de forma más sana, consciente y conectada. A los 20 años fundé La Guía de los Pequeños Negocios, con la idea de visibilizar a emprendedores mexicanos y conectarlos con personas interesadas en consumir local. Aquí entendí que no solo quería crear proyectos, sino experiencias que realmente mejoraran la vida de las personas. Así nació GECO a mis 24 años y hoy después de 2 años de desarrollo es el proyecto que más me apasiona. Encontramos como transformar la forma de lavar la ropa, reduciendo el uso de químicos, el consumo de agua, los residuos y el tiempo que toma una actividad tan cotidiana para que sea también una decisión más consciente. Me mueve la preocupación por lo que dejamos para las siguientes generaciones, pero también la certeza de que sí podemos generar cambios reales si diseñamos y ofrecemos soluciones que las personas realmente quieran usar.

**¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?**
Las empresas que he fundado han generado resultados reales desde etapas tempranas, validando ideas con impacto tangible.

Con La Guía de los Pequeños Negocios, logramos construir una red de más de 850 negocios de los 32 estados de la República, ayudándolos a tener mayor visibilidad y a conectar con personas interesadas en consumir local.

En Learning on the Rocks, validamos el concepto desde el primer evento, impactando a más de 100 personas y logrando que el 100% de los asistentes quisiera volver, lo que nos confirmó el valor de crear espacios de aprendizaje y conexión fuera de los entornos tradicionales.

En el caso de GECO, mi proyecto más reciente, hemos tenido una respuesta muy positiva desde el inicio, con más de 5,000 personas interesadas que se registraron de forma orgánica para comprar el producto antes del lanzamiento en un formato de preventa. En su primer mes, generamos más de $60,000 en ventas y ha impactado a 200 personas, generando un ahorro aproximado de 50,000 litros de agua, que se convertirán en 500,000 litros al final del año, además de eliminar el uso de plásticos asociados al lavado en estos hogares.

**Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?**
El impacto lo veo en los cambios reales que las personas tienen en su día a día. Solo en el primer mes de GECO logramos ahorrar 50,000 litros de agua y eliminar los plásticos de lavado de 200 personas. Más allá de los números, es una gran satisfacción trabajar con asociaciones de niños con autismo y personas que padecen enfermedades auto inmunes, como lupus, quienes son especialmente sensibles a los químicos de los productos de limpieza. También colaboramos con asociaciones que limpian mares y ríos, para no solo reducir el plástico desde el origen, sino también ayudar a eliminar el que ya existe. En lo personal, complemento esto desde la educación como profesora en la UP y mentora , así como doy pláticas y talleres de emprendimiento a jóvenes en universidades, asociaciones y fundaciones. Busco ayudarlos a encontrar sus pasiones y propósitos para servir, para que puedan desarrollar proyectos de alto impacto positivo. Creo que una de las formas más efectivas de generar cambio es hacer que las mejores decisiones también sean las más fáciles de tomar. Como consumidores tenemos mucho más poder del que creemos, y también la oportunidad de crear las soluciones que hoy hacen falta.

**Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?**
El trabajo que he realizado en mi trayectoria en el mundo del emprendimiento se ve reflejado de diferentes formas, entre ellas; en la invitación a impartir la materia de emprendimiento en la Universidad Panamericana, así como en las más de 20 pláticas y talleres que he tenido la oportunidad de compartir en universidades, asociaciones y fundaciones. También fui invitada como una de las 5 empresarias a participar en la creación de la cátedra de emprendimiento del Hub Panamericano, la cual hoy se imparte de forma obligatoria en todas las carreras y campus de la universidad, además de integrarme como mentora acompañando a distintos emprendedores en el desarrollo de sus proyectos. De igual forma, he sido invitada a participar en congresos y espacios de emprendimiento a nivel nacional e internacional, y hemos tenido presencia en medios como el programa de televisión y radio “Fernanda Familiar”.

**¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?**
Para mí, emprender es servir. Me gustaría que se reconociera que mis empresas crecieron como consecuencia de ofrecer los productos y servicios adecuados, por las razones correctas. Me gustaría que se les recordara por su impacto real y positivo en quienes trabajaron en ellas, en sus familias, y también en las personas que confiaron en nosotros como clientes. Que a través de lo que hacemos, ofrezcamos una oportunidad real para que las personas mejoren sus hábitos y el impacto que tienen en su entorno, haciendo que elegir mejor sea también lo más fácil y cómodo. Personalmente, me alegraría saber que inspiré a otras personas a construir proyectos con impacto positivo; saber que alguien encontró su pasión a partir de una conversación, o que descubrió una forma de servir a otros. Esto sería una de las cosas más valiosas que podría dejar y ese es el legado que me gustaría construir.