

Lucero Velasco Jiménez

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

2

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

16

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Mi motivación surgió de un proceso de transformación personal y profesional. Tras años en el sector corporativo, donde sentía que el alcance del impacto social era limitado, decidí un día dejar mi trabajo y hacer voluntariado, donde encontré mi verdadera vocación de servicio. Esta búsqueda coincidió con una visión compartida con un gran amigo: crear un proyecto de bienestar que no solo fuera una empresa, sino un vehículo de transformación. Me motivó la convicción de que la estructura empresarial puede y debe ser una herramienta para generar valor real y trascendente en la sociedad.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Agamarga: Hecho por Mujeres. Preservando la Tradición.

Fundada en 2024, transformó una herencia familiar en un modelo de alto impacto que profesionaliza la cadena del mezcal artesanal.

Institucionalización: Transitamos de la distribución informal a una marca premium, dignificando con pagos justos y reconocimiento de mercado.

Equidad de Género: Alianza estratégica con la primera Maestra Mezcalera regional, rompiendo barreras en una industria históricamente masculinizada.

Impacto Social: En 2026, junto al Tec de Monterrey, vinculamos a jóvenes con la preservación biocultural en palenques.

Escalabilidad: Tras validar el modelo piloto, este año expandimos operaciones para integrar a dos Maestras Mezcaleras adicionales al catálogo.

Shinashi: Bienestar con Aroma Humano

Consolidación como emprendedora social, integrando eficiencia corporativa y vocación de servicio.

Modelo de Bienestar: Soluciones de aromaterapia con un componente educativo robusto para mejorar la calidad de vida mediante la importación estratégica.

Comunidad: Red de salud integral con programas de formación técnica que empoderan a usuarios y distribuidores para generar un impacto real en su equilibrio personal.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Mi modelo de emprendimiento coloca la preservación biocultural y la economía circular en el centro de la rentabilidad.

Impacto en Comunidades y Personas:

- Liderazgo y Género: En Agamarga, impulsamos el empoderamiento de nuestra socia principal, a quien acompañamos en su consolidación como la primera Presidenta de Mujeres del Mezcal, Capítulo Oaxaca. Este hito rompe techos de cristal en una industria históricamente masculinizada.
- Escalabilidad Social: Validamos un modelo que este año integra a 2 maestras más, garantizando autonomía económica y relevo generacional mediante la vinculación académica con el Tec de Monterrey.

Impacto Ambiental y Sostenibilidad:

- Tecnología Limpia: Implementamos un biodigestor en el palenque para la gestión de residuos, transformando desechos orgánicos en energía limpia y fertilizante natural. Este modelo de economía circular minimiza nuestra huella de carbono.
- Bienestar Consciente: Con Shinashi, capacitamos a una red de distribuidores en aromaterapia técnica, fomentando la salud integral y creando oportunidades de autoempleo mediante la importación estratégica de soluciones de bienestar.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Mujeres Maravillosas. Fundación Banorte. 2025

Rising Leaders of Mexico. Watson Institute. 2025

Socio Formador. ITESM. 2025

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Mi legado será consolidar un modelo de capitalismo consciente donde la rentabilidad sea inseparable del bienestar comunitario y la preservación cultural. Aspiro a ser recordada por transformar industrias tradicionales en ecosistemas de equidad, donde el liderazgo femenino y los saberes ancestrales sean los principales beneficiarios de la cadena de valor.

A través de Agamarga, busco dejar:

Un estándar de dignidad: La prueba de que es posible escalar globalmente sin sacrificar la identidad ni la sostenibilidad ambiental.

Empoderamiento replicable: Que la institucionalización de las maestras mezcaleras inspire a otros a ver la vocación de servicio como el motor de innovación más potente.

Mi meta es heredar una estructura donde la tradición sea un legado vivo, profesionalizado y resiliente, que garantice autonomía económica y orgullo para las próximas generaciones de comunidades productoras en México, demostrando que el impacto social es el activo más valioso de cualquier empresa.