

Kate Sarmiento

¿Cuántas empresas has fundado?

5

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

5

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

6

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Fundar mi boutique Casa Tepetzi nació del amor por la moda, los detalles y el deseo de crear un espacio donde cada mujer pudiera sentirse segura, auténtica y especial. Siempre soñé con tener un negocio propio que reflejara mi esencia y mi pasión por ofrecer prendas y accesorios que inspiraran confianza y estilo. Más allá de vender ropa, quería construir una marca con identidad, cercanía y atención genuina. El camino no ha sido fácil, pero cada reto me ha motivado a seguir creciendo y demostrando que con dedicación, creatividad y constancia los sueños sí se pueden convertir en realidad. Casa Tepetzi representa esfuerzo, amor por lo que hago y el orgullo de crear algo desde cero con el corazón

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Uno de los mayores logros que he tenido con Pinky Business ha sido convertir una idea en una agencia creativa con identidad propia, capaz de ayudar a negocios y emprendedores a impulsar su imagen y crecer. A lo largo del camino he logrado ganar la confianza de clientes que hoy recomiendan mi trabajo gracias a la calidad, atención y compromiso que ofrecemos en cada proyecto. Me llena de orgullo haber desarrollado campañas, diseños, publicidad impresa y estrategias que han ayudado a muchas marcas locales a verse más profesionales y conectar mejor con sus clientes.

También considero un gran logro haber aprendido a adaptarme y crecer constantemente en un mundo tan competitivo como el marketing y la publicidad. Pinky Business no solo me ha permitido desarrollarme profesionalmente, sino también demostrar que la creatividad, la disciplina y la pasión pueden abrir grandes oportunidades. Cada cliente satisfecho, cada proyecto entregado y cada meta alcanzada representan el esfuerzo y la dedicación que hay detrás de este sueño. Hoy, más que una agencia, Pinky Business es el reflejo de mi perseverancia y de todo lo que he sido capaz de construir con trabajo y corazón.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Pinky Business ha generado un impacto positivo apoyando a emprendedores y pequeños negocios locales a fortalecer su imagen y crecer mediante publicidad, diseño e impresión. En tan solo dos años hemos construido una cartera de más de 100 "Pinky Socios", clientes que han regresado a trabajar con nosotros y que además recomiendan nuestros servicios gracias a la confianza, atención y resultados obtenidos. Nuestro trabajo ha ayudado a muchas marcas a verse más profesionales, atraer nuevos clientes y mejorar sus oportunidades de crecimiento con estrategias accesibles y creativas. Además, una de las causas que más me motiva es el apoyo a mujeres emprendedoras, brindando cursos, asesorías y acompañamiento para impulsar sus proyectos y motivarlas a creer en sus ideas.

También promovemos el consumo local y la colaboración entre negocios de la región, fortaleciendo la economía de nuestra comunidad. Más que una agencia, Pinky Business busca ser una red de apoyo, inspiración y oportunidades para quienes desean crecer y convertir sus sueños en realidad.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

NA

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado empresarial fuera inspirar a más personas, especialmente mujeres y emprendedores, a creer en sus ideas y atreverse a construir algo propio. Quiero que mis empresas sean recordadas no solo por la calidad de sus servicios, sino por el impacto positivo que generaron en la vida de quienes confiaron en nosotros. Deseo dejar una huella basada en la creatividad, la perseverancia y el apoyo al crecimiento de otros negocios y proyectos locales.

También me gustaría que mi legado represente la importancia de trabajar con pasión, autenticidad y compromiso, demostrando que los sueños sí pueden convertirse en realidad cuando se construyen con esfuerzo y corazón. Más allá de una marca, quiero dejar una comunidad inspirada a crecer, emprender y apoyarse mutuamente