

Julian Andrés Fernández Aguilar

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

14

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

10

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Que hoy en día la estadística nos dice que 8 de cada 10 emprendimientos fracasan en sus primeros 2 años de haber abierto. Esto no solo me llamó la atención, me confrontó profundamente. Me hizo cuestionarme por qué personas con talento, ideas y ganas de salir adelante terminaban cerrando sus negocios. Y encontré una constante: la falta de preparación empresarial. Ahí nació mi motivación.

Decidí enfocar mi camino en cambiar esa realidad, apostando por la capacitación, la profesionalización y el desarrollo de habilidades que realmente sostienen y hacen crecer un negocio.

Así fundé mi primera empresa, con la visión de ayudar a emprendedores a construir proyectos sólidos, rentables y sostenibles en el tiempo. Con los años, esa visión evolucionó hacia algo más grande: formar empresarios que también se conviertan en inversionistas y construyan verdadera libertad financiera.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Las empresas que he fundado han logrado posicionarse como plataformas de formación, consultoría e inversión con impacto real en el desarrollo empresarial y financiero de sus clientes.

A través de Instituto Ferdez, hemos impulsado la profesionalización de emprendedores, empresarios y profesionales mediante certificaciones oficiales alineadas a la SEP-CONOCER, fortaleciendo sus competencias y mejorando su competitividad en el mercado.

Por otro lado, con MAR Capital hemos desarrollado estrategias de inversión y consultoría financiera enfocadas en la construcción de patrimonio, acompañando a clientes en la toma de decisiones informadas y en el acceso a mercados globales.

A nivel personal y de marca, he logrado posicionarme como referente en temas financieros y de inversión, participando como analista en diversos medios y creando contenido educativo que impacta a miles de personas. El mayor logro ha sido generar un ecosistema que conecta educación, negocio e inversión para ayudar a otros a crecer de manera estructurada y sostenible.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

El impacto principal de nuestras empresas ha sido transformar la manera en que las personas perciben su desarrollo profesional y financiero.

A través de Instituto Ferdez, hemos contribuido a que emprendedores, empresarios y profesionales validen sus conocimientos mediante certificaciones oficiales, fortaleciendo su perfil, mejorando su empleabilidad y aumentando sus oportunidades de ingreso. De forma cualitativa, hemos visto cómo personas que antes dudaban de su capacidad hoy estructuran y monetizan su experiencia con mayor seguridad.

Con MAR Capital, hemos acompañado a clientes en la toma de decisiones financieras más informadas, ayudándoles a proteger y hacer crecer su patrimonio, fomentando una cultura de inversión responsable y de largo plazo. Adicionalmente, mediante contenido educativo y formación, hemos impactado a miles de personas, democratizando el acceso al conocimiento financiero.

Nuestro enfoque también promueve negocios más sólidos y sostenibles, lo que indirectamente fortalece economías locales y genera un efecto multiplicador en las comunidades.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Actualmente no hemos recibido premios formales registrados; sin embargo, nuestro trabajo ha sido respaldado por instituciones y organismos relevantes. Instituto Ferdez forma parte de la red de Centros Evaluadores alineados a SEP-CONOCER, y hemos colaborado con empresas, universidades y organismos públicos en procesos de capacitación y certificación.

A nivel personal, he participado como analista y colaborador en diversos medios de comunicación y foros empresariales, lo que ha fortalecido mi posicionamiento como referente en temas financieros y de inversión.

Nuestro enfoque ha estado centrado en generar impacto real en las personas y sus resultados, más allá de la obtención de reconocimientos.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Mi legado empresarial me gustaría que fuera haber contribuido a transformar la mentalidad de las personas hacia una visión más consciente, estratégica y responsable del dinero, los negocios y la inversión.

Busco ser parte de una generación que rompió con la idea de trabajar únicamente por ingresos, para dar paso a una cultura donde las personas construyen activos, toman decisiones informadas y desarrollan verdadera libertad financiera.

A través de mis empresas, quiero dejar un ecosistema que conecte educación, emprendimiento e inversión, y que permita a más personas profesionalizarse, crecer y trascender. Pero más allá de las empresas, mi mayor legado sería haber influido en que más personas crean en su capacidad, estructuren su talento y lo conviertan en valor real para su vida y para la sociedad.