

José Jesús Soqui Galván

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

0

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

20

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Vengo de una familia de emprendedores; a los 19 años fundé mi primer negocio buscando la independencia que vi en mis padres. Fue el inicio de una ruta de 20 años probando mi capacidad. A los 28, mi motor evolucionó hacia el propósito. Tras ver el desperdicio masivo en la industria textil, fundé un proyecto de moda circular. No solo fue indignación, sino la visión de un mercado verde que hoy es tendencia, validando que mi intuición tenía sustento social y comercial.

Incluso en mis procesos de rehabilitación, el emprendimiento fue mi ancla. Idear formas de ayudar a otros me mantuvo con propósito; ahí entendí que mis quiebras eran activos para el ecosistema. Me guía la máxima de Maya Angelou: la gente recordará cómo la hiciste sentir. Mi meta es que cada emprendedor que acompaño se sienta capaz de rediseñar su historia, convirtiendo mis caídas en sus ventajas competitivas e iterando su vida con valentía. Busco soluciones que trasciendan lo económico para impactar a la sociedad.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Mi trayectoria de 20 años inició a los 19, fundando mi primer negocio, lo que me otorgó independencia temprana y las bases de la operación comercial. Como estrategia, mi mayor logro es la capacidad de generar resultados exponenciales con recursos limitados: logré posicionar un videojuego en más de 40 países con un alcance orgánico equivalente a \$100,000 USD en publicidad. En el sector educativo, lideré la expansión de una marca hacia 14 países, posicionando el evento educativo más grande de Latinoamérica en Expo Guadalajara con más de 10,000 asistentes.

En el sector de moda sostenible, fui pionero en modelos de economía circular cuando el mercado aún era un nicho, validando la demanda de consumo consciente. Actualmente, he consolidado mi práctica independiente trabajando con 13 emprendedores en un año, ayudándoles a optimizar su flujo de caja y estrategia operativa. Mi logro de negocio es haber transformado la experiencia de manejar marcas globales como Amco y Vivri en una metodología de agilidad que hoy fortalece la resiliencia de pequeñas empresas en México.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Mi impacto ambiental inició con un modelo de moda circular, rescatando y reintegrando prendas al ciclo comercial para combatir el desperdicio textil masivo de la industria nacional. Socialmente, mi labor actual se centra en fortalecer la resiliencia del ecosistema emprendedor mexicano; en el último año he asesorado a 13 fundadores para optimizar su salud financiera y evitar quiebras mediante la validación estratégica. Al enseñar a "fallar barato", protejo el patrimonio de terceros y la estabilidad de sus colaboradores.

Sin embargo, el impacto más trascendente que busco generar es a través de la transparencia. Viniendo de un barrio popular en Sonora y tras superar procesos de rehabilitación, hoy elijo compartir mi historia por primera vez en este entorno profesional para actuar como un agente de cambio. Mi propósito es demostrar que el origen y las crisis personales no definen el destino, sino la capacidad de iterar la propia vida. Al humanizar el rol del fundador, fomento un ecosistema más empático y valiente, donde el aprendizaje del error sea el motor principal para el desarrollo del país.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

NA

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Quiero que mi legado sea un ecosistema donde el fracaso no sea una marca de vergüenza, sino una herramienta de diseño. Mi meta es dejar una metodología de "agilidad humana" para que emprendedores de base, como los que existen en todos los barrios y ciudades pequeñas de México, naveguen la incertidumbre sin arriesgar su patrimonio ni su salud mental. Deseo ser recordado como el mentor que enseñó a fallar para vivir en grande, demostrando que la vulnerabilidad y la honestidad son ventajas competitivas reales.

Aspiro a que mi historia sirva de mapa para quienes hoy enfrentan crisis de adicción o quiebras, probando que es posible rediseñar la propia vida y convertir las caídas en motor de impacto social. Mi legado es que cada fundador sienta que su origen no define su destino y que siempre hay espacio para una nueva iteración. Quiero dejar un México con emprendedores más valientes, éticos y, sobre todo, profundamente humanos.