

José Enrique Arias Chiu

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

10

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

13

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Fundé mi primera empresa impulsado por la necesidad de vivir del arte y, al mismo tiempo, generar impacto social. Enrique Chiu Art nació como un espacio para producir, exhibir y profesionalizar mi trabajo, evolucionando hacia una galería, manufactura artística y desarrollo de murales de gran formato. Con el tiempo, integré la publicidad binacional como una forma de conectar cultura, marca y comunidad en ambos lados de la frontera.

Mi motivación siempre ha sido crear oportunidades, no solo para mí, sino para otros artistas y para la sociedad. Por ello también fundé la Fundación Internacional Por una Niñez con Futuro A.C., enfocada en llevar arte, educación y valores a niñas y niños, utilizando la creatividad como herramienta de transformación.

Mi camino como empresario cultural surge de la convicción de que el arte no solo se contempla, también genera economía, identidad y cambio social.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Las empresas que he fundado han logrado consolidarse como referentes en la producción artística, el muralismo y la vinculación cultural binacional. A través de Enrique Chiu Art y Chiu Gallery, hemos desarrollado más de 650 murales en espacios públicos y privados, colaborando con instituciones, empresas y gobiernos, posicionando el arte como una herramienta de identidad, comunicación y transformación social. Hemos generado proyectos de alto impacto en México y en el extranjero, participando en exposiciones en más de 17 países y desarrollando campañas de publicidad artística que integran marca, cultura y comunidad. La galería ha funcionado como plataforma para la promoción y comercialización del arte, así como para la gestión de exposiciones y eventos culturales.

Desde la Fundación Internacional Por una Niñez con Futuro A.C., hemos impulsado programas educativos y artísticos que han beneficiado a miles de niñas, niños y jóvenes, fortaleciendo el acceso al arte y la formación en valores.

En conjunto, estos proyectos han generado empleo, alianzas estratégicas y un modelo sostenible que demuestra que el arte puede ser motor económico, social y cultural.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

El impacto de mis proyectos y empresas se refleja en la transformación social, cultural y comunitaria a través del arte. De manera cuantitativa, hemos realizado más de 650 murales en espacios públicos y privados, intervenido más de 250 escuelas y beneficiado a más de 25,000 niñas, niños y jóvenes mediante talleres y procesos creativos participativos. Además, hemos desarrollado proyectos en más de 17 países, fortaleciendo el diálogo intercultural.

En lo cualitativo, el arte ha funcionado como una herramienta de inclusión, identidad y construcción de paz, especialmente en contextos de migración y vulnerabilidad. A través del Mural de la Hermandad del Muro Fronterizo, hemos reunido a miles de personas para transformar un símbolo de división en un espacio de expresión y esperanza.

También hemos generado oportunidades para artistas, colaboraciones con instituciones y vínculos con empresas que integran el arte en sus procesos. Desde la Fundación Internacional Por una Niñez con Futuro A.C., promovemos educación, valores y conciencia social, impactando positivamente en el desarrollo humano y comunitario.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Convocatoria internacional Asphalt Art – Bloomberg Philanthropies (2026). Medalla al Mérito – CIESART, España (2025); Premio Nacional por la Paz – COMNAPAZ, México (2025); Galardón “México Muy Mexicano” – CONCANACO, México (2024); Presea “Consagrados de México” – Jalisco (2024); Ponente – 18ª Cumbre Mundial de Premios Nobel de la Paz, Corea del Sur (2023); Forjador del Año – Grupo Madrugadores, Tijuana (2023); Reconocimiento “Francisco Tenamaxtli” – CEDHJ, Jalisco (2022); TOYP Top 10 Jóvenes Sobresalientes – JCI, Estonia (2019); TEDx Speaker – TEDx Tijuana (2019); Mención Honorífica – Global Art Awards, Dubái (2018); “Líder Inspirador del Siglo XXI” – Global Quality Awards (2018); Galardón “México en tus manos” – Cámara de Diputados (2017); Presea “Ray Tico” – Senado de la República (2017)

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Mi legado empresarial es demostrar que el arte puede ser un motor real de transformación social, económica y cultural. Quiero dejar un modelo donde la creatividad genere oportunidades, empleo y desarrollo, vinculando empresas, comunidad y cultura. Busco consolidar proyectos sostenibles que impulsen a nuevos artistas, fortalezcan la identidad y promuevan la paz. Aspiro a que mis empresas sean un puente entre sectores, inspirando a futuras generaciones a emprender con propósito, impacto social y visión global.