

Johnny Turquie

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

50

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

7

¿Qué te motivó a fundar tu primera empresa?

Fundé mi primera empresa porque veía una brecha muy clara entre el potencial que tenían los datos en las empresas y la forma en que realmente se usaban para decidir. Desde la universidad me llamaba la atención cómo organizaciones grandes tomaban decisiones multimillonarias con reportes incompletos o desordenados, mientras que jóvenes con talento analítico no encontraban espacios para aportar.

En 2019 decidí dejar de verlo solo como una oportunidad y convertirlo en un proyecto de vida: construir soluciones de analítica de datos e inteligencia artificial que aterrizaran en resultados concretos de negocio. Me motivó la idea de crear un espacio donde se combinaran tres cosas: entender a profundidad la operación del cliente, resolver problemas complejos con datos y formar un equipo que pudiera crecer profesionalmente mientras generábamos impacto real en empresas en México y otros países.

Esa motivación sigue siendo la base de las decisiones que tomo como emprendedor.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

IBSO nació en 2019 y hoy es una empresa de analítica de datos e inteligencia artificial que ha desarrollado más de 200 proyectos para compañías de todos tamaños en México y otros países. Hemos acompañado a organizaciones en sectores como retail, moda, manufactura y servicios financieros a planear mejor su inventario, entender su demanda, automatizar reportes y tomar decisiones críticas con datos confiables. Entre nuestros clientes se encuentran empresas de clase mundial con presencia nacional y regional, lo que nos ha permitido operar con estándares corporativos altos y resolver problemas complejos de información.

Además del trabajo con clientes, he sido invitado a dar pláticas y talleres sobre uso práctico de datos e inteligencia artificial para emprendimiento y pymes, compartiendo casos reales y buenas prácticas que hemos aprendido en campo. Esto nos ha valido reconocimientos en el ecosistema emprendedor y la oportunidad de posicionar a IBSO como un referente especializado en soluciones de datos para la operación y la estrategia.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

El mayor impacto que he generado con IBSO ha sido en las personas. A lo largo de estos años he apostado por talento joven, dándoles sus primeras oportunidades en proyectos complejos de analítica de datos e inteligencia artificial. Muchos de ellos comenzaron como practicantes o recién egresados y, después de liderar proyectos con nosotros, han podido dar el salto a empresas de clase mundial. Haber sido esa primera plataforma de crecimiento profesional para ellos es uno de los logros que más me enorgullecen.

También hemos buscado impactar a la comunidad más allá del negocio. Hemos realizado proyectos gratuitos para 5 asociaciones, ayudándoles a entender mejor su información y tomar decisiones más claras con recursos limitados. Durante la pandemia de covid, cuando muchas empresas cerraban, decidimos regalar 4 proyectos completos a organizaciones esenciales para la salud, para apoyarlas a mantener su operación sin costo adicional. Fue nuestra manera de poner nuestras capacidades al servicio de quienes estaban sosteniendo a la comunidad en un momento crítico.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Es la primera vez que aplicamos a un premio / reconocimiento.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado empresarial sea demostrar que la analítica de datos y las soluciones de analítica avanzada no son solo para las empresas más grandes del mundo, sino que pueden estar al alcance de organizaciones de cualquier tamaño en México y otros países.

Quiero dejar claro que el talento joven, bien guiado, es capaz de resolver problemas de clase mundial y aportar valor real a las compañías más exigentes. También me interesa demostrar con el ejemplo que se puede construir una empresa retadora, con proyectos complejos y en constante evolución, sin sacrificar la vida personal: es posible emprender, liderar equipos y servir a los clientes mientras se mantiene una vida familiar balanceada y sana.