

Jesús Alejandro León Gutiérrez

¿Cuántas empresas has fundado?

4

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

25

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

7

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Siempre he sido una persona inquieta, curiosa y apasionada por los negocios, las finanzas y la forma en que los mercados cambian. Desde muy chico me llamó la atención detectar oportunidades y entender cómo construir algo desde cero.

A los 16 años fundé mi primer emprendimiento formal: una marca de ropa estampada y serigrafía. No funcionó como esperaba, pero esa experiencia me enseñó resiliencia, ejecución y la importancia de adaptarse rápido. Después pivoté hacia la importación de productos para vender por ecommerce, donde también enfrenté retos importantes.

Finalmente, uní esa experiencia con una de mis mayores pasiones: los videojuegos. Detecté una tendencia clara: la industria estaba migrando de modelos físicos a digitales, con mayor escalabilidad y mejores márgenes. Así nació Drunkers, la primera empresa de videojuegos digitales en México, que hoy es la más grande del país, con más de 187,000 clientes y más de 25,000 videojuegos vendidos cada mes.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Uno de los principales logros ha sido consolidar a Drunkers como la empresa líder de videojuegos digitales en México, superando los 170,000 clientes y alcanzando una facturación mensual máxima de \$9.7 MDP, así como \$81.2 MDP anuales. Este resultado representa el punto más alto de años de esfuerzo, aprendizaje y construcción de equipo. Además, en 2025 iniciamos la expansión internacional hacia LATAM.

En LA-PIZZA, cadena de fast-food inaugurada en 2025, logramos cerrar Q1 2026 con flujo positivo y levantar nuestra primera ronda de capital F&F para impulsar la expansión en el Bajío.

En Digital RSVP, empresa enfocada en invitaciones digitales y servicios para eventos, alcanzamos en abril de 2026 más de 26,000 invitaciones creadas en dos años de operación, mejorando la experiencia de miles de eventos y llegando a una facturación mensual promedio de \$1.9 MDP.

Finalmente, en SaltoPay, mi nueva startup fintech, cerramos una ronda pre-seed en Q1 2026, concluimos las integraciones y el desarrollo del core bancario, y ejecutamos un piloto de microcréditos BNPL con una cartera inicial de \$200,000 MXN, preparando el lanzamiento público durante 2026.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

El impacto positivo que busco generar parte de una idea: crear empresas que resuelvan necesidades reales, sean accesibles y mejoren la experiencia de las personas.

Con Drunkers hemos democratizado el acceso a videojuegos digitales en México, ofreciendo una alternativa más rápida, confiable y accesible para más de 187,000 clientes. Además, al ser un modelo digital, reducimos la dependencia de formatos físicos, empaques y distribución tradicional.

Con Digital RSVP hemos transformado la organización de eventos, creando más de 26,000 invitaciones digitales en dos años. Esto mejora la experiencia de los usuarios y ayuda a reducir el uso de papel, impresiones y desperdicio.

En LA-PIZZA hemos generado empleo operativo y oportunidades de crecimiento para jóvenes dentro de una cadena mexicana en expansión.

Con SaltoPay buscamos impulsar la inclusión financiera mediante microcréditos BNPL accesibles para personas y comercios que necesitan herramientas simples para financiar compras, vender más y participar en la economía digital.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

LIDER EMPRESARIAL - 2023 - RECONOCIMIENTO

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado empresarial fuera construir un grupo empresarial mexicano sólido, rentable y de gran escala, capaz de operar en distintas industrias y competir dentro y fuera del país.

No quiero crear empresas aisladas, sino un ecosistema de negocios que se complementen entre sí, que generen empleo, desarrollen talento y construyan valor de largo plazo. Mi visión es escalar compañías que puedan convertirse en referentes en sus sectores: videojuegos digitales, consumo, eventos, tecnología financiera y nuevos modelos digitales.

Quiero demostrar que desde México se pueden crear empresas grandes, modernas y competitivas, sin perder agilidad, innovación ni cercanía con el cliente. Para mí, el legado empresarial es construir algo que trascienda a una sola persona: una plataforma de empresas que siga creciendo, abriendo oportunidades y generando impacto positivo durante muchos años.