

Jessica Gissela Rojas Estrella

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

10

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

8

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Fundé mis empresas porque entendí que las ideas, por sí solas, no valen nada si no se ejecutan con claridad, estructura y visión. Vi de cerca cómo grandes proyectos se quedaban a medias por falta de dirección, y decidí construir no solo una, sino dos vías para resolverlo desde raíz.

Por un lado, The Magic, donde las ideas se convierten en experiencias, estrategias y ejecución real. Por otro, Digital Talent, donde conectamos a las personas correctas con esas ideas para hacerlas sostenibles en el tiempo.

Quería crear más que servicios: un ecosistema. Uno que entienda a profundidad, que cuestione, que ordene y que haga que las cosas pasen.

Y también, crear un espacio donde las personas se sientan orgullosas de formar parte. Porque al final, no se trata solo de ideas. Se trata de quién las construye... y de todo lo que pueden llegar a ser cuando encuentran el lugar correcto.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Hemos construido un negocio que va mucho más allá de vender servicios: hemos logrado generar confianza real y relaciones de largo plazo con nuestros clientes. Pasamos de proyectos aislados a modelos más estructurados y escalables, con igualas, sistemas de marketing y soluciones integrales que nos dan mayor estabilidad y crecimiento.

Hoy operamos con dos brazos claros: The Magic, donde hacemos que las ideas sucedan, y Digital Talent, donde conectamos a las personas correctas para sostener y escalar esos proyectos.

Hemos completado 3 ciclos del programa de gobierno de Nuevo León, PYMES Competitivas, fortaleciendo nuestra estructura y visión empresarial. También hemos tenido el privilegio de formar parte de la Mesa Directiva del Clúster de Medios Creativos de Nuevo León, de ser la agencia detrás de la comunicación del festival cultural más grande del norte del país, el Festival Internacional de Santa Lucía, y de recibir el galardón PRO PEOPLE de PRO Network por nuestro enfoque en el wellbeing de nuestros colaboradores.

Y si algo define todo esto, es que no solo hemos crecido... hemos aprendido a hacerlo con estructura, intención y un equipo del que me siento profundamente orgullosa.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

A lo largo de nuestro camino, hemos buscado que nuestro impacto vaya más allá de lo comercial. Con The Magic, hemos acompañado a empresas de distintos sectores a crecer y comunicar con claridad, impactando en sus equipos, clientes y comunidades. También hemos participado en proyectos de alto alcance como el Festival Internacional de Santa Lucía, acercando experiencias culturales a miles de personas.

Hemos impulsado iniciativas pro bono para fortalecer los medios creativos digitales y posicionar a Nuevo León, así como estrategias de equidad de género desde el Clúster de Medios Creativos. Además, hemos contribuido como sponsors con nuestros servicios en programas como Ciberistas, en colaboración con el clúster de software y la Embajada del Reino Unido.

A nivel interno, hemos desarrollado esquemas flexibles, especialmente para mamás, y modelos de trabajo adaptados a los retos de movilidad del estado, priorizando el bienestar del equipo, lo que nos llevó a recibir el reconocimiento PRO PEOPLE de PRO Network.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Gané el premio MUJER PRO 2025 junto a 50 emprendedoras mexicanas

Ganamos el award PRO PEOPLE que se nos entrega el próximo mes de Mayo

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado fuera haber demostrado que las ideas sí pueden tocar tierra cuando se trabajan con claridad, estructura y corazón. Que dejé una forma distinta de hacer empresa: más humana, más consciente y profundamente enfocada en las personas.

Quiero ser recordada por haber creado espacios donde la gente se sintiera orgullosa de estar, donde crecer no implicara romperse, y donde el talento encontrara dirección, no solo exigencia. Por haber formado líderes que entienden que el verdadero impacto no está en controlar, sino en guiar.

También por haber conectado talento con oportunidades reales, elevando el valor de lo que hacemos en nuestra industria y demostrando que desde México se pueden construir cosas de nivel mundial.

Y, sobre todo, por haber sido una guía. Alguien que ayudó a otros a ver con claridad, a confiar en su visión y a hacer que las cosas pasaran.