

Isaac Anaya Valdez

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

15

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

7

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Como creativo, entendí rápidamente que la industria publicitaria opera bajo dinámicas desgastantes: tiempos irreales, procesos poco colaborativos y una presión constante que termina apagando el talento. En lugar de adaptarme a ese modelo, decidí cuestionarlo.

Me involucré en el mundo de las agencias con la intención de construir una forma distinta de trabajar: una donde la exigencia creativa no esté peleada con el bienestar del equipo. He buscado equilibrar la calidad para el cliente con procesos más humanos, fomentando ownership, claridad y mejores condiciones de trabajo.

Creo que los mejores resultados no vienen del desgaste, sino de equipos que pueden sostener su creatividad en el tiempo. Por eso, mi enfoque ha sido diseñar estructuras que cuiden a las personas sin comprometer el impacto.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Fui parte de las primeras 3 agencias en Latinoamérica en obtener la certificación de Inbound Marketing de HubSpot, consolidando una base estratégica desde etapas tempranas. He liderado estrategias de crecimiento para Lendera, logrando multiplicar por 5 su base de usuarios en menos de un año mediante contenido, storytelling y performance.

Soy fundador de WeSpeak, una agencia creativa enfocada en convertir narrativa en resultados. En su primer año, con un equipo de solo 3 personas, alcanzamos rentabilidad, generamos flujo constante de clientes y validamos un modelo operativo lean. Actualmente proyectamos un crecimiento de 3x para 2026.

He impulsado modelos de contenido centrados en UGC y ownership creativo, aumentando eficiencia, autenticidad e impacto en marcas. Mi enfoque combina estrategia, ejecución y creatividad para construir sistemas de marketing sostenibles.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

A través de WeSpeak he buscado generar impacto en dos niveles: interno y externo.

Internamente, he impulsado un modelo de trabajo más humano dentro de la industria creativa, priorizando el bienestar del equipo sin sacrificar resultados. Esto implica estructuras más eficientes, ownership individual y procesos que evitan el desgaste innecesario, permitiendo que los creativos mantengan su nivel y crezcan profesionalmente sin quemarse.

Externamente, hemos ayudado a marcas y startups a crecer de forma sostenible, conectando mejor con sus audiencias a través de storytelling auténtico y estrategias centradas en valor. En proyectos como Lendera, contribuimos a acercar oportunidades de inversión a más personas, facilitando el acceso a herramientas financieras que antes eran menos accesibles.

Mi enfoque ha sido construir impacto desde la forma en que se trabaja y desde lo que se construye: mejores equipos generan mejores ideas, y mejores ideas generan resultados que sí aportan valor real a las personas.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

NA

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría construir un legado que transforme la forma en que se trabaja en la industria creativa. No solo por las marcas o resultados generados, sino por demostrar que es posible crear empresas rentables, creativas y humanas al mismo tiempo.

A través de WeSpeak, mi objetivo es consolidar un modelo donde la creatividad no nazca del desgaste, sino de sistemas bien diseñados, equipos con ownership y una cultura que priorice tanto el resultado como a las personas detrás de él.

Quiero dejar una referencia clara: que se puede hacer marketing con profundidad, estrategia y narrativa, sin caer en la superficialidad ni en dinámicas que queman talento. Y que las empresas creativas pueden ser espacios donde la gente crezca, piense mejor y construya cosas que realmente conecten.

Si algo permanece, me gustaría que sea esa forma de trabajar: más consciente, más efectiva y más humana.