

Fernanda Palma Juárez

¿Cuántas empresas has fundado?

5

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

8

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

9

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Fundé mi primera empresa a partir de una necesidad muy personal. Cuando mi hija era pequeña, quise comprarle un tipi, pero los precios eran inaccesibles. Decidí hacerlo yo misma, sin imaginar que ese intento se convertiría en el inicio de un negocio.

Ese momento marcó algo más profundo: entendí que quería construir mi propio camino y lograr independencia económica. Crecí viendo lo que ocurre cuando una mujer no tiene control sobre su dinero, y eso definió mi decisión de no depender.

Lo que comenzó como una solución en casa evolucionó en Tipis Palma y después en Palmas Pocket, dos marcas con un mismo propósito: demostrar que en México se pueden crear productos con diseño, valor e identidad.

Mi motivación va más allá de vender: busco construir empresas que generen impacto, impulsen el consumo consciente y abran camino para que más mujeres logren autonomía económica.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Uno de los logros más relevantes ha sido obtener el distintivo Hecho en México para ambas marcas, validando nuestro compromiso con la producción nacional y el valor del diseño mexicano. Partiendo desde cero, logramos consolidar un modelo de negocio sostenible, innovando en procesos de producción y logística para hacer accesibles productos bien diseñados sin sacrificar calidad.

Palmas Pocket ha evolucionado hacia un posicionamiento enfocado en consumo consciente y estilo de vida sostenible, lo que nos llevó a ser reconocidos como miembros del United Nations Fashion and Lifestyle Network, y a formar parte de la plataforma de alianzas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

Además, mi trabajo ha sido visibilizado en medios como Forbes, Infobae y El Economista.

Más allá del crecimiento empresarial, considero como logro central la construcción de empresas que generan impacto, impulsan el consumo consciente y abren camino para que más mujeres accedan a autonomía económica.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

A través de Tipis Palma y Palmas Pocket he construido empresas que generan impacto económico, social y ambiental alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

En lo económico, ambas marcas fomentan la producción nacional y el consumo consciente, impulsando cadenas de valor que generan ingresos en México (ODS 8). En lo social, promueven la inclusión y la autonomía económica, especialmente de mujeres, al demostrar que es posible emprender y construir ingresos propios (ODS 5 y 10).

Palmas Pocket, además, integra un enfoque de diseño responsable, priorizando durabilidad, materiales conscientes y producción a pequeña escala (ODS 12).

De manera complementaria, a través de Fundación Palma he impulsado iniciativas que brindan herramientas a mujeres para emprender, así como acciones de apoyo comunitario como donaciones y actividades con impacto directo.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

-Galardón Mujer del año-Mexicana Universal 2026 por Fundación Cuadros y Rostros AC

-Sello de Garantía The Royals International Hall of Fame

-Empresaria con Altruismo y visión Social, The Royals International hall of Fame.

-Reconocimiento en Expo Mujer 2025 CANACO

Reconocimiento por la revista FORBES "LIDERAZGO 2022"

- Reconocimiento por su trayectoria 2024 En el Día de las Mypimes, en Club piso 51 Con Karla Garcia Olguin – Relaciones de influencia.

- Doctorado Honoris Causa por el Claustro Doctoral Generación 58º, por sus aportaciones al arte y cultura mexicana.

- Exalumna Reconocida por la EBC por su labor en el emprendedurismo e innovación entrevistada por el periódico EL FINANCIERO.

- Reconocimiento LÍDERES DE CAMBIO 2021 por el Claustro Doctoral

- Reconocimiento por la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LÍDERES por su trayectoria empresarial e influencia social en el Centro Libanés.

- Reconocimiento Lady Awards por el movimiento femenino "Lady Multitask"

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Mi legado empresarial es demostrar que la independencia económica femenina es una herramienta de transformación social y de construcción de una vida plena.

A través de mis empresas he buscado construir modelos que prueban que se puede generar valor económico, diseño y rentabilidad sin perder de vista el impacto social y la identidad mexicana.

He apostado por dignificar lo hecho en México, por impulsar el consumo consciente y por crear estructuras donde más personas — especialmente mujeres— puedan integrarse, crecer y generar ingresos propios.

Pero, sobre todo, mi legado es abrir camino. Que más mujeres entiendan que tener dinero en el bolsillo cambia la forma en la que toman decisiones y viven su vida.

Si algo debe permanecer, no son mis productos, sino la idea de que se puede emprender con propósito, construir con identidad y generar impacto real desde lo que hacemos todos los días.