

Erika Santos Cruz

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

18

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

9

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

La motivación principal nació de identificar problemas reales que podían resolverse con soluciones innovadoras. Veía oportunidades donde otros veían obstáculos, y eso me llevó a apostar por la creación de una empresa capaz de generar impacto. No fue una decisión sencilla: implicó asumir riesgos, salir de la zona de confort y enfrentar incertidumbre. Sin embargo, la convicción de construir algo propio y significativo fue más fuerte que cualquier miedo.

También me motivó el deseo de aprender constantemente. El mundo tecnológico evoluciona a gran velocidad, y eso exige adaptación, curiosidad y resiliencia. Cada desafío se convirtió en una oportunidad para crecer, tanto a nivel profesional como personal.

Hoy, después de nueve años, puedo decir que esa decisión estuvo guiada por la pasión por innovar, la determinación de superar límites y el propósito de aportar valor a la sociedad.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

A lo largo de estos nueve años, la empresa ha alcanzado logros que reflejan no solo su crecimiento, sino también su propósito y capacidad de adaptación. Uno de los principales ha sido consolidarse en el mercado, pasando de ser una idea a una organización estable, con clientes que confían en nuestras soluciones tecnológicas.

Hemos logrado desarrollar e implementar productos y servicios que realmente generan valor, ayudando a optimizar procesos, mejorar la eficiencia y resolver necesidades concretas. Esto se traduce en relaciones de largo plazo con nuestros clientes, basadas en resultados y confianza.

Otro logro importante ha sido la construcción de un equipo sólido y comprometido. Reunir talento, fomentarlo y mantener una cultura de colaboración e innovación ha sido clave para el crecimiento sostenido de la empresa.

Finalmente, uno de los logros más valiosos ha sido el aprendizaje constante: cada reto superado, cada error corregido y cada meta alcanzada han contribuido a formar una empresa más fuerte, resiliente y preparada para el futuro.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Fundar esta empresa de tecnología ha generado un impacto positivo significativo en distintos niveles. En primer lugar, ha permitido la creación de empleo, brindando oportunidades a personas talentosas que hoy forman parte de un equipo comprometido e innovador. Esto no solo fortalece la economía local, sino que también impulsa el desarrollo profesional de quienes han crecido junto con la empresa.

Además, la empresa ha contribuido a resolver problemas reales mediante soluciones tecnológicas eficientes. Los productos y servicios desarrollados han optimizado procesos, mejorado la productividad de clientes y facilitado la vida de muchas personas, demostrando que la tecnología puede ser una herramienta poderosa para el cambio positivo.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Líder visionaria en tecnología otorgado por The Royals International Hall of fame en marzo 2026

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado empresarial fuera recordado como el resultado de una visión que trascendió más allá de los negocios, centrada en generar un impacto positivo y duradero en las personas y la sociedad. Aspiro a que la empresa sea reconocida no solo por su éxito en el ámbito tecnológico, sino por haber contribuido a mejorar la vida de quienes confiaron en sus soluciones.

Quisiera que mi legado refleje una cultura basada en la innovación constante, la ética y el compromiso con la excelencia. Que las personas que formaron parte de este proyecto recuerden la empresa como un espacio donde pudieron crecer, aprender y desarrollar su máximo potencial, sintiéndose valoradas e inspiradas.

También me gustaría haber dejado una huella en la forma de hacer empresa: demostrando que es posible alcanzar resultados sostenibles sin perder de vista el lado humano, actuando con responsabilidad y propósito.