

Erick Daniel García Hurtado

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

5

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

2

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Lo que me motivó a fundar mi primera empresa no fue solo una oportunidad, fue una incomodidad constante con cómo se hacían las cosas en la industria: mucha inversión, poca claridad y casi nada de estrategia real.

Desde mi rol anterior tenía que viajar mucho, y eso me hizo cuestionarme todo. No quería perderme la niñez de mis hijos por un modelo de vida que no estaba alineado con mis prioridades.

Al mismo tiempo, tenía una convicción fuerte de hacer las cosas diferente: con propósito, excelencia e integridad. Para mí, Semia no nace solo como negocio, sino como un paso de fe.

Es la combinación de inconformidad y propósito: elevar el estándar de la industria y construir algo que genere impacto real, tanto en los negocios como en las personas.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Hemos logrado alcanzar una facturación mensual de \$1M dentro de los primeros 8 meses desde la fundación del grupo, validando rápidamente la viabilidad y demanda de nuestros servicios.

Sin embargo, más allá del crecimiento en ingresos, el principal logro ha sido construir y consolidar el modelo de Semia Consulting, diseñado para que las PYMES puedan acceder a un director de marketing externo con visión estratégica de negocio, algo que normalmente solo grandes empresas pueden costear.

Además, hemos logrado posicionarnos como una agencia de medios que prioriza la transparencia, brindando total visibilidad de los datos y enfocándonos en generar confianza y resultados reales para nuestros clientes.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

El impacto de lo que hemos construido se refleja principalmente en las personas y negocios con los que trabajamos.

A nivel empresarial, hemos ayudado a PYMES a tomar decisiones de marketing más estratégicas, optimizando su inversión y generando crecimiento sostenible. Más allá de métricas, esto se traduce en negocios más estables, con mayor claridad y capacidad de generar empleo.

En lo humano, buscamos construir relaciones basadas en confianza y transparencia, rompiendo con prácticas poco claras de la industria y dando visibilidad real de los datos para empoderar a nuestros clientes.

Adicionalmente, promovemos una cultura de trabajo con propósito dentro del equipo, priorizando equilibrio familiar y desarrollo personal, entendiendo que el verdadero impacto empieza desde adentro.

Aunque estamos en una etapa temprana, nuestro enfoque es claro: crecer generando valor real, tanto económico como humano.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Hasta ahora como organización no tenemos un reconocimiento o premio, estamos en proceso de convertirnos en Google Partner pero aún no lo tenemos.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado empresarial sea haber demostrado que se puede construir una empresa rentable sin comprometer los principios.

Quiero que Semia sea recordada por elevar el estándar de la industria: por hacer marketing con estrategia real, con transparencia y generando valor tangible para los negocios.

Pero, sobre todo, por haber sido una empresa construida desde el propósito y la obediencia a Dios, donde las decisiones no solo buscaban crecimiento, sino impacto.

Si algo trasciende, me gustaría que sea esto: que sí es posible crecer sin perder a tu familia en el camino, liderar con integridad y usar los negocios como una plataforma para transformar vidas.