

Enrique Torre Molina

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

5

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

7

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Después de 10 años trabajando en organizaciones LGBT y de derechos humanos en varios países, y guiando a empresas, gobiernos y medios para mejorar la inclusión, observaba algo que me frustraba: activistas, empresas, medios y gobierno hacían su trabajo, pero sin diálogo suficiente entre cada sector. Lo que faltaba eran puentes. Y esa brecha era todavía más evidente fuera de Ciudad de México. Colmena 41 nació de esa observación, y también de una convicción: que el activismo y el sector privado pueden ser aliados para avanzar en la visibilidad e inclusión. No quería crear algo redundante con lo que ya existía sino construir un espacio nuevo para que esas conexiones fueran posibles, para tener una comunidad LGBT y de aliados más próspera, resiliente y colaborativa. Me da orgullo ayudar a que el mundo sepa que somos una comunidad poderosa e innovadora más allá del mes de junio, con datos y alianzas que duren todo el año.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

En 7 años hemos construido una cartera de clientes y aliados que incluye al Banco Mundial, Cámara de Comercio LGBT de Argentina, Chilango, Dudas Media, Embajada de Estados Unidos, Human Rights Watch, It Gets Better, Meta, Nike, Pernod Ricard, entre otros. Creamos el primer estudio sobre emprendimiento LGBT en México, con Meta como patrocinador — la primera vez que Meta apoyó una investigación de este tipo en el mundo. El éxito de este proyecto permitió difundir historias de emprendedores LGBT de varias ciudades del país, y replicar la investigación en Argentina y Brasil con otras organizaciones LGBT. Nuestros cofundadores han sido reconocidos como Global Advocacy Innovators por Human Rights Campaign y entre las personas LGBT más influyentes por el MIT Sloan Management Review. Estamos desarrollando una red de especialistas en temas como los retos en equipos intergeneracionales, sesgos de diversidad en IA, inclusión laboral de comunidad trans, personas migrantes y refugiadas. Ambos cofundadores fueron invitados a compartir sus experiencias con líderes de organizaciones de todo el continente en el American Express Leadership Academy de Common Purpose.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Colmena 41 ha creado el principal espacio recurrente de encuentro y networking para la comunidad LGBT+ en Ciudad de México: 19 ediciones del #LunesDeColmena41, con 120 asistentes por evento cada mes (aproximadamente 40% que asisten por primera vez y 60% que repiten). Nuestra comunidad suma 3800 suscriptores al newsletter. Generamos el primer estudio sobre emprendimiento LGBT en América Latina, contribuyendo a visibilizar el aporte creativo y económico de nuestra comunidad a la sociedad y la economía. Capacitamos a equipos de organizaciones en el sector privado, medios, gobierno y ONG en México y otros países de la región, consolidándonos como un referente en temas de visibilidad e inclusión LGBT y abriendo oportunidades para que jóvenes LGBT y aliados construyan una carrera en estos temas. Enrique es miembro del consejo de ORAM, organización que defiende los derechos de personas LGBT en contextos de refugio y migración en Alemania, Kenia, Estados Unidos y México, lo cual ha llevado a Colmena 41 a ser una empresa aliada de esa causa.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Fellow del GLAAD Media Institute (2012). 50 Top Diversity Professionals de The Economist (2015). Fellow del Foro Global LGBT+ de Salzburg Global Seminar y UNFPA (2016). Global Advocacy Innovator de Human Rights Campaign (2019). Columnista de opinión especializado en comunidad LGBT+ en The Washington Post (2019–2023). Miembro de la Asamblea Consultiva de COPRED en Ciudad de México (2019–2023). Líderes LGBTQ+ Más Influyentes de México de MIT Sloan Management Review (2022, 2023, 2024). Egresado del programa "Prejudice, Discrimination and the Diversity Challenge" de Universidad de Ginebra (2022). Mentor internacional del Community Engagement Exchange Program, de IREX y Departamento de Estado de Estados Unidos (2023). Egresado del Programa de Liderazgo LGBT+ de Harvard (2025). Miembro del American Express Leadership Academy de Common Purpose (2026).

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Demostrar que el activismo, los medios de comunicación y el sector privado son aliados necesarios para la visibilidad e inclusión de las personas LGBT. Inspirar a más personas a tomar acción a favor de los valores y causas que les mueven, y contribuir a tener una comunidad LGBT más organizada, visible y próspera en el mundo. Siempre hemos estado aquí, pero ahora somos cada vez más visibles, sin miedo a incomodar para tener espacios más seguros e incluyentes.