

Elliot Poumian

¿Cuántas empresas has fundado?

3

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

50

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

15

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Me motivó la convicción de que el emprendimiento debe ser el mayor motor de movilidad social y resiliencia. Al fundar Catástrofe Sandwich Bar tras la crisis pandémica, entendí que el caos no es el fin, sino una oportunidad para reinventarse. Mi objetivo no fue solo crear un negocio gastronómico rentable, sino democratizar el autoempleo. Ver cómo miles de micronegocios cerraban me impulsó a diseñar un modelo de microfranquicias Dark Kitchen de muy baja inversión. Esto me llevó a cofundar APROPAC S.C. e Instituto APROPAC, con el propósito de blindar a estos nuevos emprendedores mediante educación empresarial con validez oficial (SEP), transformando la necesidad económica en proyectos formales y sostenibles. Finalmente, con La Catrina Mexicana, mi motivación se expandió hacia el arraigo cultural, demostrando que la identidad mexicana y la solidaridad social pueden fusionarse perfectamente con la innovación comercial para reconstruir el tejido social desde lo local.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

A nivel negocio, el mayor logro de APROPAC S.C. y Catástrofe Sandwich Bar ha sido la creación de un ecosistema comercial altamente escalable y anticrisis. Logramos expandirnos exponencialmente superando las 15 sucursales operativas en ciudades clave de México, operando bajo un modelo disruptivo de Dark Kitchen caseras. Fuimos pioneros en el sector gastronómico tradicional al adaptar transacciones seguras con criptomonedas, reduciendo costos financieros para nuestros microfranquiciatarios. A través del Instituto APROPAC, logramos la validez oficial ante la SEP para nuestras certificaciones corporativas, asegurando que cada sucursal abierta cuente con un operario capacitado profesionalmente en administración, finanzas y procesos. Esto redujo nuestra tasa de mortalidad comercial a niveles mínimos, convirtiendo un negocio de comida de confort en un modelo de consultoría único.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Democratizamos el autoempleo formal bajando la barrera de inversión a solo \$10,000-\$15,000 MXN. Nuestro impacto social se divide en dos ejes. 1) Reinserción Social: En alianza con Reinsera A.C., llevamos la 'Dinámica Catástrofe' a centros penitenciarios, capacitando a internos en habilidades técnicas y resiliencia para otorgarles herramientas reales de autoempleo al recuperar su libertad. 2) Sucursales de Acción Social: Donamos el modelo Catástrofe a casas de asistencia. El Instituto APROPAC capacita y otorga a los residentes una Certificación en Administración de Cocina avalada por la SEP, integrándolos a la actividad económica. Estas sucursales de fin de semana retienen el 100% de las ventas para la institución, inyectando vitalidad al espacio. Además, usamos cada empaque de envío a domicilio para incluir flyers informativos de la casa hogar, creando una poderosa herramienta de difusión comunitaria. Así, el mensaje de que 'la sociedad no los olvida' se convierte en un hecho económico y humano tangible que dignifica vidas y reconstruye comunidades de forma autosustentable.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Reconocimiento como Líder Latino 2023, otorgado por el Congreso de la Unión de México (Cámara de Diputados), en mérito a la innovación social, la creación de modelos de microfranquicias de bajo costo y el impacto comunitario del ecosistema APROPAC.

Casos de Éxito y Cobertura Especial en Medios de Negocios, otorgados por los diarios El Economista, portada de Negocios en Reforma, Publimetro, Milenio y la revista Líderes Mexicanos (2023), reconociendo la metodología de pivoteo comercial y reconversión de negocios ante entornos de crisis sanitarias.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Mi legado será demostrar que un sándwich puede ser un puente de dignidad y que las empresas más exitosas son aquellas que saben transformar el caos en una oportunidad colectiva. Quiero institucionalizar un modelo donde la rentabilidad comercial y la justicia social no sean metas separadas, sino una sola fuerza indivisible. Que las futuras generaciones de empresarios en México vean en el ecosistema APROPAC un mapa claro de que es posible hacer negocios democratizando la riqueza, educando con validez oficial a los más vulnerables y abriendo las puertas de la economía formal a personas en reclusión o en casas de asistencia. Deseo dejar un precedente donde el éxito de una marca no se mida por el dinero que acumula, sino por las segundas oportunidades que genera, el orgullo de nuestra identidad cultural a través de marcas como La Catrina Mexicana, y la certeza comunitaria de que nadie se queda atrás si el mercado trabaja con empatía y propósito real.