

# Eduardo Blass Casas

## ¿Cuántas empresas has fundado?

1

## ¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

10

## ¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

16

## ¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Siempre me gustó la moda, pero realmente me motivó darme cuenta de que quería construir algo propio. Antes de ser diseñador trabajé en la industria textil en áreas de producción y calidad para marcas internacionales. Aprendí muchísimo, pero también entendí que no me veía toda la vida haciendo lo mismo. Después de asistir a desfiles y conocer más de cerca el mundo de la moda, decidí darme una oportunidad. Empecé vendiendo mis propias camisas dentro de una boutique multimarca y poco a poco fui construyendo una marca con identidad propia. Renuncié a mi trabajo, vendí mi coche para financiar mi primera colección y con el apoyo de mi mamá realicé mi primer desfile. Así comenzó esta aventura que ya lleva casi 16 años.

## ¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Uno de los logros que más valoro es haber logrado que la gente identifique mis diseños sin necesidad de ver una etiqueta. Muchas veces me etiquetan en fotografías porque reconocen mi estilo aunque mi nombre no aparezca en la publicación, y eso para un diseñador es una enorme satisfacción.

También he tenido la oportunidad de vestir a artistas, conductores de televisión, creadores de contenido, empresarios y personalidades de distintos sectores. He presentado mis colecciones en importantes plataformas de moda, he desarrollado colaboraciones con marcas y he construido una red de trabajo que hoy integra medios de comunicación, figuras públicas e influencers de México y Latinoamérica.

Además, he impulsado a nuevos talentos dentro de la industria y he generado oportunidades de trabajo para muchas personas relacionadas con la moda, la producción de eventos, la comunicación y la creación de contenido.

## Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Desde mis inicios he buscado que la moda sirva para algo más que vestir personas. Durante varios años impulsé la campaña "La Discriminación Está de Moda", con la participación de personalidades públicas y el apoyo a distintas fundaciones y causas sociales.

También he abierto espacios para diseñadores, modelos, maquillistas, fotógrafos, estilistas y creadores emergentes que buscaban una oportunidad para mostrar su trabajo. Me gusta compartir contactos, abrir puertas y generar colaboraciones porque muchas personas hicieron lo mismo por mí cuando estaba comenzando.

Actualmente estoy trabajando para relanzar "La Discriminación Está de Moda" y crear la Fundación Eduardo Blass, con el objetivo de apoyar a nuevos talentos de la moda y brindar oportunidades de desarrollo a jóvenes que buscan un mejor camino para su futuro. Creo que cuando una persona encuentra una pasión, una profesión y una comunidad, también encuentra motivos para crecer y alejarse de muchas situaciones negativas que afectan a nuestra sociedad.

## Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

A lo largo de mi trayectoria he recibido diversos reconocimientos por mi trabajo dentro de la moda y el emprendimiento, pero más allá de cualquier premio, considero que el mayor reconocimiento ha sido la confianza de mis clientes durante casi 16 años de carrera.

He tenido el privilegio de vestir a personalidades reconocidas, participar en importantes plataformas de moda y ser invitado a colaborar en proyectos que combinan creatividad, cultura, turismo y responsabilidad social. Asimismo, haber sido considerado para iniciativas y reconocimientos empresariales como E-100 representa una gran motivación para seguir creciendo y generando un impacto positivo a través de mi trabajo.

Lo que más valoro es saber que mi marca ha logrado mantenerse vigente, evolucionar con el tiempo y ser reconocida por su estilo propio dentro de la moda mexicana.

## ¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado fuera demostrar que los sueños sí se pueden construir desde cero cuando hay disciplina, trabajo y pasión. No vengo de una familia de diseñadores ni de grandes empresarios; empecé trabajando en la industria textil, aprendiendo desde abajo, y poco a poco fui construyendo una marca propia hasta convertirla en mi forma de vida.

En la moda, me gustaría dejar una identidad reconocible, que la gente vea una prenda y diga: "Eso parece un diseño de Eduardo Blass", incluso sin ver la etiqueta. Para mí eso significa haber creado algo auténtico.

Y a nivel humano, me gustaría que proyectos como La Discriminación Está de Moda y la futura Fundación Eduardo Blass ayuden a que más jóvenes encuentren oportunidades, desarrollen su talento y descubran que siempre existe un camino mejor para crecer, crear y cumplir sus metas.

Si algún día alguien dice que ayudé a inspirar personas, generar oportunidades y creer en sus sueños, sentiré que mi legado valió la pena.