

Daniela Linares

¿Cuántas empresas has fundado?

3

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

20

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

8

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Mi camino como cofundadora de Guajolote Creativo nació de transformar la creatividad en estrategia pura. Mi historia empresarial se ha consolidado a través del acercamiento con diversas marcas, gestionando boletines y notas de prensa que posicionan narrativas con impacto real. Mi motivación para fundar y colaborar con diversas empresas es siempre la misma: crear soluciones que trasciendan.

Más allá del negocio, mi propósito es cerrar brechas. Me apasiona mentorizar a mujeres que no han concluido su carrera, impulsándolas a dominar las Relaciones Públicas como una herramienta de empoderamiento y autonomía. Creo firmemente en preparar a las nuevas generaciones para los retos del mercado actual con visión y resiliencia.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

mi propósito es transformar negocios. Hemos digitalizado decenas de PyMEs y organizaciones, logrando que jóvenes dominen el mundo corporativo a través de las Relaciones Públicas. Este impacto nos ha valido nominaciones de Google en digitalización de PyMEs, de la revista Mundo Ejecutivo, y un reconocimiento en experiencia del cliente por CX Top Leaders.

Mi historia empresarial se consolida colaborando con marcas en boletines y prensa, pero mi mayor orgullo es la mentoría. Hemos impulsado a la UPIISA en el arte de la creación de eventos y PR, priorizando siempre a las nuevas generaciones y a las empresas que nacen sin un rumbo claro. Me apasiona guiar a mujeres que no concluyeron su carrera, dándoles herramientas de empoderamiento profesional.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

trasciende los resultados comerciales; se mide en la transformación de vidas. Mi mayor orgullo es la mentoría activa con los estudiantes de UPIICSA. Entendemos que la universidad da las bases, pero el campo de batalla es donde se forja el talento. Al ser las Relaciones Públicas una disciplina que no se enseña en cualquier lugar, donamos nuestro tiempo y experiencia para empoderar a los jóvenes con herramientas reales, demostrando que el aprendizaje debe ser práctico y humano.

Nuestro compromiso universitario es total: impartimos conferencias pro-bono para cerrar la brecha entre la academia y el mundo corporativo. Pero nuestra huella no termina ahí; impulsamos la economía circular mediante el reciclaje y mantenemos un espíritu de ayuda humanitaria constante. Desde campañas de donación de juguetes en el Día del Niño, hasta llevar café y sándwiches a hospitales, probamos que no se necesita ser una corporación gigante para generar un cambio.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Los 100 Líderes más Innovadores (25 de marzo, 2026): Reconocimiento a la vanguardia en estrategia y disrupción empresarial.

TOP Leaders CX (14 de marzo, 2026): Distinción por la excelencia en la experiencia del cliente y diseño de servicios.

Youth SkillUp powered by AIESEC (24 de noviembre, 2025): Galardón por el impacto en el desarrollo de habilidades para las nuevas generaciones.

Empresarios más Emprendedores (7 de agosto, 2025): Reconocimiento al espíritu resiliente y la creación de valor constante.

Transformando PyMEs por Google (22 de marzo, 2025): Premio a la labor de digitalización y escalabilidad de pequeños negocios.

Día de las PyMEs por Mundo Ejecutivo (27 de junio, 2024): Reconocimiento a la contribución al ecosistema empresarial en México.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Quiero dejar un camino más llano para las mujeres que no concluyeron su carrera, probando que el talento y la experiencia en el campo valen tanto como un título. Mi legado vive en cada estudiante de UPIICSA que hoy se siente capaz de conquistar el mundo corporativo gracias a nuestras mentorías, y en cada agencia que, en lugar de vernos como competencia, nos vio como aliados.

Finalmente, deseo que mi paso por los negocios sea sinónimo de empatía en acción. Un legado donde el éxito financiero coexista con el bienestar animal y la ayuda humanitaria básica. Mi meta es que, cuando se hable de mi trayectoria, se diga que no solo construí empresas, sino que elevé a las personas y a las causas que nadie más quería mirar.