

Bianca Viniegra Calvo

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

5

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

7

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

En diciembre de 2020, en plena pandemia, tomé una decisión clara: escalar un modelo que ya estaba probado en México. Con mi socio en México habíamos validado que profesionales 50+ pueden convertir su experiencia en negocios rentables cuando tienen método, mentoría y ejecución. Por eso fundé en Reino Unido, junto con mis dos hijas como socias, Amexin Ltd, para llevar Emprende: Silver Entrepreneurs al extranjero. Mi motivación fue simple: crear una ruta estructurada para que personas senior pasen de trayectoria a oferta clara, clientes y resultados medibles, sin improvisar. En paralelo, soy socia de Amexin Innovación y Desarrollo (2017) en México conocida como BIG, Ingeniería de Marketing, desde donde hemos desarrollado capacidades y alianzas para crecer el impacto.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Hemos logrado validar y consolidar un modelo de emprendimiento senior con enfoque práctico y escalable. En México, a través de BIG, Ingeniería de Marketing, hemos desarrollado metodologías, contenidos y experiencias formativas orientadas a ejecución. En 2020 constituimos Amexin Ltd (UK) para expandir el programa al extranjero y operar un modelo en vivo Online con alcance internacional. Tenemos dos alianzas universitarias: una en México (Universidad Anáhuac) y otra en el extranjero (Londres), lo que fortalece credibilidad, acceso a comunidad y capacidad de expansión. En México, el programa mantiene continuidad operativa y está por abrir nuevas generaciones (14 y 15), con una demanda sostenida. Además, presentamos el programa ante la división Global Initiative on Ageing & Longevity, donde recibimos reconocimiento por el enfoque y el trabajo desarrollado. Hoy estamos construyendo un pipeline de patrocinadores y aliados para activar nuevas generaciones internacionales y ampliar el impacto con ejecución y calidad.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

El impacto se refleja en autonomía económica y reinversión profesional para personas 50+. A través de nuestro programa ayudamos a convertir experiencia en negocios reales: definir un problema, construir una oferta clara y ejecutar un plan con mentoría. En México hemos trabajado con aproximadamente a 254 personas porque nuestras generaciones son de 20 a 25 participantes y estamos por iniciar nuevas generaciones. En términos cuantitativos, alrededor de la mitad de quienes concluyen el programa arrancan su emprendimiento, muchas veces incluso antes de terminar, lo que muestra avance real hacia actividad económica y propósito, quienes no terminan es debido a problemas familiares o de salud.

En lo cualitativo, el cambio más consistente es la claridad: "ya sé qué ofrezco, a quién y qué hago esta semana". A nivel comunidad, hemos impulsado una narrativa de envejecimiento activo y productivo. Nuestro modelo es digital (en vivo en línea), lo que reduce traslados y hace posible participar desde distintas ciudades.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

"NA"

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Mi legado "A los 50 no empieza el retiro: empieza una etapa nueva con opciones que preparan el camino para una longevidad próspera con dos cosas concretas: bienestar económico con ingreso propio, sin depender de la familia o del gobierno y bienestar emocional, sentirse activas, útiles, reconocidas y con un propósito. Crecimiento de negocios centrados en resolver problemas y satisfacer necesidades."