

Bernardo Salazar Jiménez

¿Cuántas empresas has fundado?

3

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

26

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

14

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Creé Media Source en 2011 por un patrón que me molestaba: empresas con buenas ideas atrapadas en tecnología compleja y marketing que no conectaba con nada. No quería montar otra agencia de tácticas sueltas. Quería un sistema que tradujera la complejidad en decisiones claras y accionables. De ahí sale todo: el Método 3A, después el Marco RICA, y mi obsesión por la simplicidad estratégica.

Ocean fue esa misma idea hecha producto. En esos años, tener un sitio en HubSpot bonito, rápido y editable sin depender de un desarrollador era casi imposible. Lo construí para demostrar que diseño de primer nivel y CMS accesible no estaban peleados, que una empresa podía tener una base web sólida sin ceder control ni estética.

Las dos cosas responden a la misma convicción: el sitio sigue siendo el centro, y la tecnología debe servir a la claridad, no estorbarla. Eso es lo que llevo construyendo 15 años.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Mi agencia lleva 14 años operando y sobrevivió a cada reinversión del marketing digital. Eso ya filtra a la mayoría. Somos HubSpot Elite Partner, el tier más alto, con 500+ implementaciones y 300+ empresas atrás.

Tenemos un IP propia y defendible. Método 3A y Marco RICA no son frameworks decorativos, son tu forma de empaquetar criterio en algo replicable y vendible.

Hemos ayudado a empresas con estrategias SEO que han aumentado su tráfico en un 200% y generado oportunidades de negocio en algunos casos de 6 cifras.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

El impacto más directo es en personas: Media Source emplea y forma talento en estrategia, desarrollo y marketing, profesionales que luego llevan ese criterio a toda la industria en LATAM.

En clientes, hemos ayudado a 300+ empresas a construir infraestructura digital sólida y medible. Eso sostiene negocios reales y los empleos que dependen de ellos.

Democratizamos el acceso a tecnología:

Ocean permitió que empresas sin presupuesto para desarrollo a la medida tuvieran sitios profesionales y editables sin depender de un programador.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Ocean Pro ganó el Grand Prize: Best Overall Theme del HubSpot Themes Challenge 2021, el premio máximo del concurso: el tema mejor evaluado por encima de todas las categorías (general, microsite y landing page), entre 878 participantes de todo el mundo. El reconocimiento incluyó un Tesla Model Y, dentro de una bolsa global de USD \$160,500 en premios, y la inclusión de Ocean Pro en el Asset Marketplace oficial de HubSpot.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Quiero que mi legado no sea una agencia, sino una forma de pensar que sobreviva sin mí.

Llevo 15 años con una sola convicción: la complejidad no es señal de inteligencia, es falta de claridad. Si algo de lo que construí perdura, quiero que sea eso: que en LATAM quede instalada la idea de que la estrategia bien hecha simplifica, no complica. Que el Método 3A y el Marco RICA se usen aunque nadie recuerde quién los creó.

Quiero dejar criterio formado en personas. Que decenas de profesionales que pasaron por Media Source lleven ese estándar a otras empresas y suban el nivel de toda la industria, no solo el de mi compañía.

Y quiero dejar evidencia, no discurso: productos que funcionaron, empresas que crecieron con bases sólidas, una tesis sobre el sitio como centro que el mercado terminó validando.

Si dentro de 20 años alguien construye algo claro, útil y honesto sin saber de dónde viene esa forma de hacer las cosas, ese será mi legado.