

Andrea Parás Lagunes

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

2

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

1

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Se detectó una profunda deuda de diseño y dignidad hacia la comunidad con discapacidad en Latinoamérica. Al ser usuaria de los auxiliares de movilidad actuales, vi objetos que proyectan lástima y que como usuarios intentamos ocultar. Decidí romper ese paradigma: mi objetivo es transformar estos dispositivos en objetos de identidad y orgullo, que no solo brinden seguridad, sino que resignifiquen la movilidad reducida a través de un diseño que dignifique y no solo solucione el problema. No busqué simplemente crear una empresa; encontré un nicho desatendido y decidí operarlo bajo una coherencia total. Hoy, mi empresa es un ecosistema donde personas con enfermedades crónicas, cuidadores y personas con discapacidad (PcD) crean y venden soluciones para su propia comunidad. Nos motiva la convicción de que la discapacidad no es una limitante para el mercado, sino una fuente de innovación y una oportunidad para construir una economía que valore la vida y la identidad del usuario y trabajadores.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

A pesar de tener pocos meses de operación y encontrarnos en una etapa temprana de validación comercial, nuestro principal logro ha sido introducir en Latinoamérica una categoría de producto inexistente en la región. Hemos iniciado un cambio de paradigma crucial al transformar la visión tradicional de los auxiliares de movilidad; los posicionamos no solo como herramientas de asistencia, sino como accesorios de identidad y expresión personal. Esta es una perspectiva única en el mercado latinoamericano que dignifica directamente al usuario. Operativamente, nuestro mayor hito actual es haber puesto en marcha un modelo de trabajo inclusivo y flexible, diseñado específicamente para absorber las crisis de salud y las limitantes físicas de nuestro equipo de PcD y cuidadores. Aunque aún estamos en el camino hacia la rentabilidad financiera total, el verdadero logro de estos meses ha sido activar esta red de trabajo y poner el producto en el mercado. Esto sienta las bases operativas de un modelo de negocio innovador que nace desde la propia comunidad para resolver una necesidad real con dignidad.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Nuestro impacto positivo se centra en cambiar la narrativa alrededor de la discapacidad y en activar redes de apoyo productivo. En el ámbito cualitativo, la influencia de nuestro producto se observa directamente en la actitud de los usuarios: al dejar de usar un objeto de asistencia tradicional y adoptar un accesorio de diseño, la percepción cambia radicalmente hacia el orgullo, la identidad y la autonomía visible en su entorno. En el aspecto cuantitativo, el impacto se refleja en la integración de 2 personas (cuidadores y PcD) en una red de colaboración activa y flexibilidad total. Esta estructura permite a terceros generar ingresos económicos adaptándose estrictamente a sus necesidades de salud, tratamientos o limitantes físicas cotidianas. Nuestra contribución social radica en visibilizar que este sector puede participar activamente en el mercado, demostrando de manera práctica cómo el diseño y la cooperación comunitaria abren caminos de sustento digno.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

NA

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Mi legado será demostrar de manera contundente que se pueden crear empresas por, para y desde la discapacidad que tengan un profundo valor en la sociedad y que, al mismo tiempo, sean rentables y lucrativas. Quiero romper el estigma de que los proyectos enfocados en este sector deben depender de la caridad, sentando las bases en Latinoamérica para una nueva generación de negocios disruptivos liderados por la propia comunidad, donde la dignidad y el éxito comercial avancen de la mano.