

Anastasia Starostenko

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

100

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

10

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Llegué a México desde Rusia y, aunque encontré muchas cosas maravillosas, mi alimentación cambió por completo. En Rusia, el kéfir es parte de la vida diaria y se consume de manera muy natural. Con el tiempo, al dejar de tomarlo constantemente, empecé a notar cambios importantes en mi salud y bienestar. Después de investigar y escuchar a mi cuerpo, entendí que mi microbiota resentía la falta de probióticos y fermentos naturales que habían formado parte de mi alimentación toda la vida.

Comencé a elaborar kéfir en casa para mí y mi familia, buscando recuperar ese equilibrio. Después empecé a compartirlo con amigos y fue ahí cuando descubrí que en México casi no existían opciones de kéfir auténtico. Así nació Kéfir Marusia: con la misión de acercar a México un alimento vivo, auténtico y elaborado con la tradición real del kéfir.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Fundé Kéfir Marusia con el objetivo de introducir en México un kéfir auténtico, elaborado bajo procesos tradicionales y con ingredientes naturales. Lo que comenzó como una producción artesanal en casa, hoy se ha convertido en una de las marcas nacionales de kéfir con mayor presencia en el país.

Actualmente, Kéfir Marusia tiene distribución en Walmart, Walmart Express, Sam's Club, Soriana, La Comer, Fresko, City Market, Chedraui y Al Super, con presencia en toda la República Mexicana. Este crecimiento nos permitió fortalecer nuestra capacidad de producción y pasar de una pequeña empresa familiar a una organización con más de 100 colaboradores.

Uno de nuestros mayores logros ha sido ayudar a desarrollar la categoría de alimentos fermentados y funcionales en México, convirtiendo a Kéfir Marusia en un referente dentro del mercado. También hemos impulsado innovación con desarrollos como kéfir vegano de coco, helados, paletas y jabón elaborado con kéfir.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Kéfir Marusia ha contribuido a impulsar el consumo de alimentos fermentados y probióticos en México, acercando a miles de personas un kéfir auténtico, elaborado bajo procesos tradicionales y con ingredientes naturales. Como una de las primeras marcas especializadas en kéfir en el país, también hemos tenido una importante labor de educación, ayudando a generar mayor conciencia sobre microbiota, fermentos y alimentación funcional a través de contenido, campañas y participación en espacios de bienestar y salud.

La empresa ha generado más de 100 empleos directos y continúa creciendo de manera sostenida. Además, ha impulsado el desarrollo de productos innovadores como kéfir vegano de coco, helados, paletas y jabón elaborado con kéfir.

Kéfir Marusia mantiene una filosofía enfocada en autenticidad y calidad, utilizando formulaciones libres de conservadores, estabilizantes y espesantes.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

- Premio BienFest 2026 – “Mejor Bebida Funcional”, otorgado por BienFest, 2026.
- Múltiples nominaciones en los premios BienFest en distintas ediciones, otorgados por BienFest.
- Reconocimiento “Proveedor PyME Walmart 2023”, otorgado por Walmart de México, 2023.
- Certificación Women Owned Certified, otorgada por Women Owned.
- Participación como conferencista e invitada en espacios académicos y de innovación relacionados con microbiota, fermentos y bienestar, incluyendo CINESTAV, 2026 y el Instituto Tecnológico de Nezahualcóyotl, 2025.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado empresarial fuera demostrar que es posible construir una empresa exitosa sin perder autenticidad, calidad ni propósito. Quiero que Kéfir Marusia sea recordada como una marca que ayudó a transformar la manera en que muchas personas en México ven la alimentación, acercando los beneficios de los fermentos y la microbiota a la vida diaria.

También quisiera dejar el ejemplo de que una empresa puede crecer manteniéndose fiel a sus valores, priorizando ingredientes naturales, procesos tradicionales e innovación constante. Como mujer nacida en Rusia y orgullosamente mexicana por elección, me gustaría inspirar a más personas a creer en sus ideas, incluso cuando parecen pequeñas al inicio, y demostrar que una pasión auténtica puede convertirse en una marca con impacto nacional.