

Ana Sofia Vargas Montoya

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

1

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

1

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Durante la pandemia tenía un emprendimiento de tejidos a crochet que me daban un ingreso extra para pagar materiales o transporte de mi universidad. Al mismo tiempo aplicaba mis conocimientos administrativos en ese emprendimiento.

Al paso del tiempo, recibí mi primer pedido grande de 30 tejidos eso hizo que me dolieran las manos de tanto tejer, así que pedí apoyo a mi mamá pagando el primer sueldo como empleada de mi primer emprendimiento. Esta oportunidad me hizo observar que podía tener visión empresarial y crecimiento, pero con el dolor de manos, me di cuenta de que los tejidos a crochet a la larga podrían ser una complicación en mi salud y en la salud de mis futuros empleados. Así que de ahí nace velatta, con una visión empresarial grande en desarrollo. Facturando y pagándome mi primer sueldo. Teniendo presencia en grandes plazas como Mundo E y Perisur gracias a H&M en colaboración con ProMujer llevándome a grandes clientes como Nora Amigón y la pequeña comunidad que me apoya.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Tener presencia en nuevos mercados: Mundo E y Perisur para el 1er año del negocio, ser afiliado de TikTokShop, ser invitada al programa de inversionistas por ProMujer, pagar mi primer sueldo, participar en 2 bazares, formar una pequeña comunidad en Instagram, cree una playlist auditiva que junto a Diana Elisa Vargas (psicóloga musical) esta en proceso para difundir en mis clientes y futuros clientes, se apertura un curso online de "cómo hacer tus propias velas"

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Datos cualitativos: (comentarios recibidos del cliente)

La marca transmite calma, el aroma dura mucho, se ve linda por eso no la quiero encender, la experiencia de compra fue cálida, el aroma es fresco, me gustan aromas cítricos como esta vela, me recordó a mi abuelita, la uso cuando estoy trabajando.

Datos cuantitativos:

Colaboración de H&M con ProMujer, crecimiento en redes sociales (en proceso porque estoy estudiando un curso de marketing en redes sociales)

Influencia de mis productos: Desestresan, reconectar contigo mismo.

Contribuciones a causas sociales y/o ambientales: el 19 de octubre del 2026 se planea realizar un donativo hacia una organización con apoyo al cáncer de mama mediante la venta de un producto y son velas 100% orgánicas, buscamos promover la conservación del medio ambiente.

Ayudas a terceros: Estoy planificando hacer Colaboración con emprendedoras para dar a conocer su emprendimiento. Se planea abrir cursos de enseñanza para emprendedores que quieran emprender con un negocio de velas.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

NA

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría dejar prácticas saludables.

En un mundo donde la tecnología nos mantiene en constante cambio o sino nos hace sentir inútiles, esta un momento que es solo tuyo donde conectas contigo y eso es lo más valioso. Sentir que tienes un lugar en ti y ya lo demás llega por si solo.