

Ana Karen Rivas Santillán

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

100

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

9

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Mi historia empezó vendiendo pizza en la universidad a amigos y familiares para cubrir mis gastos. Lo que comenzó como una necesidad, se convirtió en algo mucho más grande cuando descubrí que no solo disfrutaba hacerlo, sino que me apasionaba crear, vender y ver cómo algo hecho por mí generaba valor para otros.

Ahí entendí que quería construir algo propio. Al no encontrar en mi ciudad propuestas gastronómicas que combinaran creatividad, experiencia y diferenciación, decidí hacerlo yo misma. Así nació Bendita Pizza, como el inicio de algo más grande que un negocio.

Con el tiempo, esa inquietud por innovar me llevó a crear Bendita Burger, confirmando que emprender para mí es evolucionar constantemente.

Hoy mi motivación va más allá de mis empresas: impulsar a otros jóvenes a emprender y demostrar que sí es posible empezar desde cero y construir algo con impacto real.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

He logrado consolidar dos conceptos gastronómicos en Durango que se han diferenciado por su propuesta creativa y experiencia de cliente. Bendita Pizza cuenta con más de 9 años de operación continua y dos sucursales y Bendita Burger ha logrado posicionarse en pocos años dentro de un mercado altamente competitivo.

En conjunto, mis empresas han generado empleo formal para más de 100 personas a lo largo del tiempo, contribuyendo al desarrollo económico local. Actualmente operamos con un equipo de aproximadamente 25 colaboradores.

Uno de los principales logros ha sido mantenernos vigentes en un giro con alta competencia, innovando constantemente en productos y experiencias. También hemos logrado construir una marca reconocida localmente por su originalidad y cercanía con el cliente.

Además, a través de mi rol como presidenta del Consejo de Empresarios Jóvenes, he impulsado iniciativas que fortalecen el ecosistema emprendedor, ampliando el impacto más allá de mis propios negocios.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

El principal impacto ha sido la generación de empleo y oportunidades para jóvenes en Durango, muchos de ellos en sus primeras experiencias laborales, donde no solo trabajan, sino que aprenden, crecen y desarrollan habilidades.

También hemos contribuido a dinamizar la economía local, apostando por proveedores y talento de la región.

Desde el lado social, he enfocado parte de mi trabajo en fortalecer el ecosistema emprendedor a través del Consejo de Empresarios Jóvenes, creando espacios de formación, vinculación y comunidad para nuevos empresarios.

Creo en el impacto que se genera cuando una empresa no solo busca ser rentable, sino también convertirse en una plataforma de crecimiento para otras personas.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

He sido reconocida por distintas instituciones por mi trayectoria y desarrollo empresarial:

- * Mujer Emprendedora del Año 2024, El Sol de Durango
- * Galardón a la Mujer Empresaria del Año, Consejo de Empresarios Jóvenes Durango (2018)
- * Galardón al Ingenio Emprendedor, Instituto Municipal de la Juventud (2019)
- * Segundo lugar, Galardón al Ingenio Emprendedor, Instituto Estatal de la Juventud (2020)
- * Reconocimiento a la Trayectoria Empresarial, CANACO y Dirección de Fomento Económico (2021)

Estos reconocimientos respaldan mi trabajo en el desarrollo de negocios innovadores y mi contribución al ecosistema emprendedor en Durango.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría ser recordada como una empresaria que no solo construyó negocios, sino que abrió camino para otros.

Quiero que mi legado sea haber impulsado a más jóvenes a emprender, haber generado oportunidades reales y haber demostrado que desde una ciudad como Durango se pueden crear empresas con innovación, impacto y visión.

Más allá de mis marcas, me interesa dejar una comunidad más fuerte, más preparada y más conectada, donde emprender no sea un camino solitario.

Si logro que más personas se atrevan a crear, a innovar y a creer en sus ideas, entonces sabré que mi legado trascendió.