

Alicia Rosas Benítez

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

150

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

9

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Después de realizar un MBA en Alta Dirección en el IPADE, descubrí una convicción profunda: emprender con propósito. Esa necesidad se transformó en un proyecto que hoy genera un impacto directo en más de 90 familias artesanas en México, a través de la innovación y comercialización de productos artesanales con denominación de origen. Durante los últimos ocho años he trabajado de forma directa con comunidades artesanales, construyendo puentes sólidos entre productores, diseñadores, empresas y mercados. En Alicia D'Core creemos que el diseño y la tradición pueden convivir para crear piezas únicas que transforman vidas y conectan culturas.

Mi propósito es claro: fortalecer las cadenas de valor artesanal desde un enfoque humano, colaborativo y sostenible, para así generar empleos dignos y preservar las técnicas ancestrales de nuestro país.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

- 80% de nuestra producción es de exportación.
- Hemos consolidado alianzas estratégicas a largo plazo en el ámbito B2B, colaborando con marcas como Clase Azul, entre otras. Desde hace más de cinco años, producimos más de 50,000 piezas artesanales para sus tapas, generando así empleos sostenibles y un impacto directo en las comunidades de artesanos con las que trabajamos.
- Presencia nacional e internacional:
 - De Enero de 2022 a diciembre de 2024, estuvimos participando en Vegas Market con un showroom permanente.
 - Showroom y bodega actualmente en Nueva York
 - Participación en ferias de diseño internacionales: New York Now, Wanted Design, Vegas Market, Design Week México, Bienal de Venecia y Shoppe Object.
- Miembro del consejo de administración de Ensamble Artesano, iniciativa que impacta a más de 5,600 artesanos en México.
- Gobernanza efectiva y transparente, con conocimiento profundo del sector artesanal mexicano.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Alicia D'Core es una empresa social mexicana que colabora estrechamente con comunidades artesanas de Olinalá y Temalacatzingo (Guerrero), así como de Pátzcuaro, Uruapan y Santa Fe de la Laguna (Michoacán).

Trabajamos con técnicas ancestrales que utilizan elementos naturales —minerales, lacas, pigmentos vegetales— para crear piezas que son expresión viva de la identidad mexicana.

- 90 familias colaboran activamente con nosotros, de las cuales el 70% son mujeres (muchas de ellas jefas de familia).
- Promovemos el comercio justo, la formalización de grupos artesanales y la vinculación a proyectos que generen cadenas de valor sostenibles.
- Nuestras colecciones buscan evocar emociones, contar historias y conectar a las personas con su entorno a través del arte y la decoración.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

- Galardón Expo Enart Internacional 2020 – Pieza Xochipalli “Flor de La Tierra” Elaborada con la técnica original de hoja de oro estofado de 24 k, sobre pigmentos naturales.
- Design Week México – Pieza “La Urna y Conmemoración” Elaborada con las técnicas ancestrales rayado vaciado y oleo en hoja de oro de 24 k.
- Bienal de Homo Faber 2024 - Pieza “La Urna y Conmemoración” Elaborada con las técnicas ancestrales rayado vaciado y oleo en hoja de oro de 24 k.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Mi mayor deseo es dejar un legado que demuestre que los negocios pueden ser una poderosa herramienta de transformación social y cultural.

A través de Alicia D'Core he buscado construir puentes entre comunidades artesanas y mercados globales, dignificando el trabajo de maestras y maestros artesanos que han preservado técnicas ancestrales durante generaciones. Más que comercializar piezas, buscamos preservar identidad, historia y cultura viva.

Mi mayor aspiración es dejar un modelo donde diseño, innovación y tradición convivan para crear valor compartido; donde las artesanas y artesanos sean protagonistas de cadenas de valor justas, sostenibles y con acceso a mercados internacionales.

Si logramos que las nuevas generaciones se sientan orgullosas de continuar su herencia cultural y que el arte popular mexicano sea reconocido y valorado en el mundo con el respeto que merece, sentiré que nuestro propósito trascendió.