

Alfa Araceli Plata Reyes

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

5

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

3

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Fundé El Huerto de Plata motivada por una necesidad profundamente humana: devolver esperanza y seguridad a personas que estaban perdiendo más que cabello, estaban perdiendo autoestima. Todo comenzó al descubrir el impacto emocional que la caída del cabello tiene en mujeres, hombres y especialmente en pacientes oncológicos. Quise crear productos naturales que no solo ayudaran al crecimiento capilar, sino que también hicieran sentir acompañadas a las personas en uno de sus momentos más vulnerables.

Con el tiempo, El Huerto de Plata se convirtió en mucho más que una marca; hoy es una fuente de ingresos para mujeres emprendedoras, una comunidad de apoyo y un proyecto con propósito social. Mi mayor motivación ha sido demostrar que un emprendimiento puede transformar vidas, generar bienestar y crecer desde el corazón.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Desde la fundación de El Huerto de Plata, hemos consolidado un crecimiento basado en la innovación, el impacto social y el orgullo por lo hecho en nuestro país. Uno de nuestros mayores logros ha sido obtener la autorización por parte de la Secretaría de Economía para utilizar el distintivo "Hecho en México", reconocimiento que respalda la calidad, autenticidad y compromiso de nuestros productos naturales elaborados con identidad mexicana.

Además, hemos desarrollado una línea de productos capilares naturales que ha beneficiado a cientos de personas, especialmente mujeres y pacientes oncológicos, ayudando a fortalecer su autoestima y bienestar. La empresa también ha generado oportunidades de ingreso para mujeres emprendedoras y distribuidores independientes, impulsando economías locales y promoviendo el emprendimiento femenino.

Nuestro crecimiento ha sido orgánico, construyendo una comunidad leal que confía en productos elaborados con propósito, calidad y responsabilidad. Más allá de las ventas, el mayor logro ha sido convertir una idea nacida desde la necesidad y la esperanza en una marca que inspira, transforma vidas y representa con orgullo el talento emprendedor mexicano.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

A través de El Huerto de Plata hemos generado un impacto positivo enfocado en el bienestar, la autoestima y la economía de muchas personas, principalmente mujeres. Nuestros productos naturales para el cuidado capilar han ayudado a cientos de clientes a recuperar la confianza en sí mismos al disminuir la caída del cabello y estimular su crecimiento, incluyendo pacientes oncológicos que encuentran en nuestros productos una alternativa más noble y emocionalmente significativa durante sus procesos de salud.

Además, hemos creado oportunidades de autoempleo e ingresos para mujeres emprendedoras y distribuidoras, impulsando economías familiares y fomentando el emprendimiento local. Nuestro modelo de trabajo busca crecer de manera humana, priorizando relaciones de confianza y apoyo comunitario.

También promovemos el uso de ingredientes naturales y procesos más conscientes con el ambiente, reduciendo el uso de químicos agresivos y fomentando un consumo más responsable. Más que vender productos, buscamos inspirar transformación, bienestar y esperanza en cada persona que conecta con nuestra marca.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

NA

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Mi legado empresarial será demostrar que una empresa puede crecer sin perder su propósito humano. Quiero que El Huerto de Plata sea recordado como una marca mexicana que transformó vidas: ayudando a mujeres a recuperar su autoestima, acompañando a pacientes oncológicos en momentos difíciles y generando oportunidades económicas para otras mujeres y familias.

Aspiro a dejar una empresa que inspire a emprender desde la empatía, la autenticidad y el impacto social, donde cada producto represente bienestar, confianza y esperanza. También deseo abrir camino para que más emprendimientos mexicanos comprendan que el éxito no solo se mide en ventas, sino en las personas que logras ayudar y en las historias que cambias.

Más allá de los productos, quiero dejar una comunidad fuerte, consciente y solidaria, que continúe creciendo incluso después de mí y que recuerde que los sueños de una persona pueden convertirse en oportunidades para muchas más.