

Ademir Gabriel Alvarado Cancino

¿Cuántas empresas has fundado?

1

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

100

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

15

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Siempre quise tener un impacto social, en la salud y bienestar de las personas. Desde muy joven lo intenté por varios medios y con apoyo de gobierno, pero me di cuenta que la mejor manera de hacerlo era con mi propia empresa, hacerla rentable y así poder generar un impacto real en la población. Gane un concurso de Secretaría de Economía para levantar capital semilla, sin embargo no se me pagó el capital y el gobierno se lavó las manos. Decidí arrancar con 10,000 pesos con lo que me alcanzó para apagar al Corredor Público, para constituir la empresa y empezar por mis propios medios. Hoy después de 15 años hemos crecido la empresa teniendo un impacto directo en cientos de miles de personas e indirectamente impactando positivamente a millones de personas con programas educativos y digitales. Hemos impulsando también a miles profesionales de salud y empresas de todo tamaño, desde pequeños emprendimientos a empresas más grandes a maximar su alcance y crecimiento. Y vamos por mucho más!

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Empezar desde cero a ser la empresa y mantenerla a pesar de retos, pandemias crisis como la empresa pionera y líder en el ámbito de salud integral en México y generando un impacto que ha atravesado fronteras. Emplear a miles de personas directa e indirectamente generando una derrama económica importante en diferentes regiones del país

Creación de los BienPremios, "Los Oscars del BienEstar", los primeros Reconocimientos a nivel Mundial para expertos y productos para la Salud.

Una continuo oferta de contenido educativo y de transformación de hábitos y salud en la población de México. Tanto presencial como en línea y webinars con alcance a cientos de miles de personas durante la pandemia. Dar a conocer marcas y servicios, a la población que elige conscientemente que productos adquirir para su salud y bienestar. Apoyar a marcas en su crecimiento, posicionamiento, encontrar canales de venta, socios estratégicos, y contacto clave para ventas por volumen y retail. Apoyar a dar visibilidad a especialistas en nutrición, hábitos y wellness con una estricta curaduría y fundamentando su conocimiento en experiencia y en ciencia. Un impacto social, económico, y empresarial.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Hemos consolidado la empresa como la plataforma de wellness más relevante a nivel nacional y estos son los datos históricos:

- 94,000+ asistentes presenciales en 3 ciudades (CDMX, Guadalajara, Monterrey)
- 1000+ speakers internacionales y nacionales de primer nivel en diferentes sedes
- 900+ marcas expositoras de productos saludables curadas estrictamente
- 117 millones de alcance digital en 2025 (1,000M+ impresiones) Impacto digital creciendo desde 2014.
- Alianzas para apoyar fundaciones como Save The Children, Unicef, Green Peace, Amor Infinito, Mueve el Cubo, Ectagono entre muchas otras.
- Construir un ecosistema de wellness, serio, confiable y que genera valor para todos los involucrados.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Hemos recibido reconocimiento por parte de las causas que hemos apoyado y eventos en los que hemos participado. Pero por lo general nosotros somos los que reconocemos a todos los líderes de la industria.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Queremos construir un ecosistema que se mantenga vivo promoviendo la transformación de la salud, los hábitos y la conciencia de millones de personas. Nuestro propósito es dar herramientas, educación, productos, servicios, tecnología y comunidad para que cada persona pueda vivir con plenitud, energía y felicidad. Una sociedad donde la salud preventiva y el bienestar son accesibles para todos. También queremos impulsar a miles de empresas, marcas y especialistas comprometidos con generar valor, ayudándolos a prosperar y llegar a más personas. Creemos profundamente que el bienestar puede convertirse en un motor de desarrollo económico, innovación y transformación social para México y el mundo. Construir una comunidad viva, unida por valores de conciencia, salud, amor, colaboración y evolución humana. Un organismo vivo que no dependa de una sola persona, sino que continúe creciendo y sirviendo a la humanidad durante generaciones, generando impacto positivo, riqueza y bienestar colectivo.