

Patricia Florencia

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

20

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

6

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Después de 17 años en la industria financiera —Credit Suisse, Proaltus, y como VP de Institutional Business en BlackRock— viví de cerca una realidad que me incomodaba: el mundo de las inversiones estaba diseñado para hombres, con altos mínimos, lenguaje intimidante y comisiones que castigaban al pequeño inversionista. Las mujeres, que somos quienes más ahorramos y vivimos más años, éramos las grandes ausentes.

En 2020 fundé Pilou junto con Andrea De La Garza. Nos movió una convicción: democratizar el acceso a la inversión en Latinoamérica y cerrar la brecha financiera de género.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Pilou es hoy la primera y única wealth-tech con IA en LatAm liderada por mujeres. Ayudamos a las personas y empresas Latinas a invertir su dinero de forma fácil y segura en México y en Estados Unidos.

Principales logros:

- Más de US\$30M en activos bajo administración con clientes en 17 países.
- ~1,500 clientes activos, 80% mujeres, con crecimiento anual de 100%.
- Retención a 1 año de 99.5% y churn de 0.05%.
- 0% inversión en pauta pagada: 90%+ del crecimiento viene de referidos y clientes felices.
- Comunidad online de +30,000 mujeres y +2,000 asistentes a workshops presenciales.
- 5 perfiles de riesgo con rendimientos acumulados a 5 años de 41.95% a 77.55%.
- Ronda de inversionistas ángeles de primer nivel: Tony Rallo (co-fundador de KIO Networks), Karla Berman (Shark Tank México), entre otros.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Pilou contribuye directamente a los ODS 5 y 10 de la ONU: igualdad de género y reducción de desigualdades.

Impacto cuantitativo:

- 80% de nuestros +1,500 inversionistas son mujeres, en un mercado donde históricamente representaban menos del 20%.
- Democratizamos el acceso con un mínimo de US\$100 en México y comisiones desde 0.70% anual, hasta 5x menores que las de banca privada tradicional.
- Cuentas para menores de edad, cuentas corporativas, cuentas de retiro y acceso a mercados en México y EE.UU. en una sola plataforma.

Impacto cualitativo:

- +20 talleres corporativos de educación financiera con +2,000 mujeres capacitadas presencialmente.
- Comunidad online gratuita de +30,000 mujeres aprendiendo a invertir.
- +11 artículos en prensa (Forbes, Reforma, El Heraldo, El País, iupana), +18 podcasts y 2 programas de TV divulgando educación financiera con perspectiva de género.
- Producto Pilou Business que ayuda a PyMEs a optimizar su tesorería, fortaleciendo el ecosistema empresarial.
- Cada peso invertido con nosotras es una mujer construyendo autonomía financiera.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

- 🏆 AWS Global Founders Retreat 2025 — 1er lugar entre +1,000 startups globales
- 🏆 Premio a la Innovación Mexicana 2026 — Secretaría de Economía, categoría IA
- 🌐 Aurora Tech Award 2026 — Finalista global
- 📰 Forbes 30 Promesas de los Negocios 2024
- 🏆 MassChallenge — 1er lugar 2023
- 🏆 Financial Alliance for Women Global Hackathon — 1er lugar 2024
- 🌐 Switzerland–Mexico Startup & Innovation Exchange at University of St Gallen. 2024
- 🌐 Money 20/20 Las Vegas 2025

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Que Pilou haya sido el punto de inflexión que cerró la brecha financiera de género en Latinoamérica. Quiero que dentro de 10 años, invertir sea tan natural para una mujer como lo es hoy tener una cuenta de banco, y que millones de latinoamericanas hayan alcanzado su libertad financiera gracias a herramientas que nosotras construimos.

Mi legado no se mide en AUM ni en valuación, sino en las mujeres que compraron su primera casa, educaron a sus hijos, emprendieron o se retiraron con dignidad porque un día se atrevieron a invertir en sus sueños con Pilou.

También quiero dejar camino abierto: demostrar que se puede construir una wealth-tech de clase mundial desde México, liderada por mujeres, rentable y con propósito. Que la próxima generación de founders latinas no tenga que pedir permiso ni pedir perdón por ocupar el espacio que les corresponde en finanzas y tecnología.

Ese es el legado que me mueve todos los días.