

# Livia María Villar Gutiérrez

## ¿Cuántas empresas has fundado?

4

## ¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

35

## ¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

30

## ¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

La primera empresa funda fue por necesidad, quien era mi jefe falleció de repente y yo me acababa de quedar como madre soltera.

La segunda empresa de traducción la fundé para dejar legado a mi hijo después de un divorcio.

En Xochimilco empecé mis actividades como productora de teatro cuando me invitaron a participar en una obra que encierra varios patrimonios culturales (Catrina en Trajinera).

En pandemia viendo las injusticias de salud del momento formalicé la AC enfocada en Derechos Humanos para Pueblos Originarios. Hace 1 año para continuar en el área cultural y la dignificación de la representación de la Catrina creé CATRINA FASHION FEST.

## ¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Una de las empresas de traducción fue reconocida en su momento en EU incluso como especialistas en traducción técnica científica y jurídica de Patentes y Marcas.

Después de 12 años de la obra de teatro La Catrina en Trajinera y sus diversas actividades ya han sido reconocidas en otros estados y solicitada en otros países.

## Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

En las empresas de traducción se han aceptado 5 jóvenes ingleses para sus prácticas profesionales quienes han aprendido el estilo de traducción de México y al mismo tiempo usos y costumbres. Tenemos la satisfacción de varios colaboradores se han jubilado en la empresa y dado trabajo a 53 traductores, capturistas, etc.

El contenido de la obra La Catrina en Trajinera ha mantenido siempre varios Patrimonios culturales reconocidos por la UNESCO y eso se proyecta en las presentaciones, la gente se va muy satisfecha disfrutando la obra con mariachi en vivo y de disfrutar las anécdotas culturales que se tratan, al mismo tiempo se ha apoyado a artesanos para promocionar sus productos. Durante 12 años y 668 funciones se ha dado trabajo a actores, músicos y artesanos. Varios de los actores participantes han seguido su propio camino y hecho ellos mismos Empresa propia enfocada en la actuación.

Con ONUDHCO se han hecho alianzas con otras asociaciones civiles y se han difundido los Derechos Humanos en varias comunidades del EDOMX. Con el apoyo de la canasta básica a bajo costo lo han aprovechado 67 familias.

## Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Profesional del Año en el área de Executives, Professionals and Entrepreneurs.- 2015-2016 - Washington, D.C.

Por su trayectoria y liderazgo profesional y empresarial como "Elite Women Worldwide 2016". - Washington, D.C.

Dra. Honoris Causa – Trayectoria Social- Claustro Doctoral Iberoamericano - mayo 2017.

Galardón Forjadores de México 2017- Trayectoria Profesional.

Premio Internacional de Liderazgo 2018 otorgado por la Fundación Liderazgo Hoy AC.

Reconocimiento al Mérito por el Respeto a la Dignidad Humana 2018 CIDH

Premio Internacional de Liderazgo Femenino 2019.

Comisionada Nacional de Turismo – Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

Llaves de Amberes otorgado por la comunidad LGBT – 2021

Mejor Productor de Obra de Temporada 2022- Canal 32 On line

Reconocimiento Galerías, Plaza de las Estrellas por la obra "La Catrina en Trajinera"

Reconocimiento a la trayectoria profesional y social por UNESCO ACTION ART MÉXICO-GRECIA

## ¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Siendo un Puente entre tradición y modernidad haber logrado que los pueblos originarios tuvieran voz propia en Comunicación y trascendieran conociendo y defendiendo sus Derechos Humanos desde la cosmovisión originaria, no impuesta desde fuera y con sus artesanías generando un Modelo de economía circular indígena.

Dejar un esquema de negocio donde Cultura, Ecología y Turismo generan ingresos directos para las comunidades.

Haber impulsado a las mujeres hacia un liderazgo femenino originario a ser referentes de que las mujeres indígenas dirigentes de consejos, empresas y proyectos de alto impacto sin perder su identidad.

Poner a los pueblos originarios en el mapa empresarial de México con dignidad y no como folclor y que la Cultura es Economía.