

Juan Pablo Navarro Villagrán

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

25

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

9

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Fundé Introspecta porque necesitaba construir una forma de vivir y trabajar más congruente conmigo, y después compartirla con otras personas. La primera intuición nació caminando: salir de la ciudad, apagar el ruido y descubrir que, cuando cambia el espacio, cambia la conversación. La naturaleza nos permitió recordar algo esencial: que las personas necesitan pausa, vínculo y sentido.

También emprendí por México. Creo que este país necesita más y mejores empleos, y formas más humanas de sostener la vida y el trabajo. No basta hablar de propósito si eso no se traduce en condiciones reales: una nómina, proveedores que crecen contigo, comunidades que participan del valor generado y personas que pueden imaginar futuro dentro de la empresa.

Hoy hay gente que lleva siete años con nosotros, proveedores que nos vieron nacer y comunidades con las que seguimos colaborando. Eso me confirma que Introspecta no solo crea experiencias; también crea un ecosistema de trabajo, confianza y pertenencia.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

Hemos logrado convertir una intuición personal en una empresa que ha sabido adaptarse, crecer y sostener relaciones de largo plazo. Introspecta pasó de rutas de senderismo a experiencias y procesos para empresas, sin perder su raíz en la naturaleza, la conexión humana y el trabajo con comunidades. Sobrevivimos al golpe del COVID, que paralizó nuestra industria, cambiando el modelo hacia experiencias compatibles con el aislamiento y después transformando nuestro público meta y propuesta de valor. Hemos trabajado con marcas como Pfizer, Audi, Calvin Klein y El Moro; atraímos inversionistas de Shark Tank; abrimos uno de los festivales más grandes de México llevando nuestro sistema de conexiones a escenarios de más de 4,000 personas, y hemos contribuido a crecer en 400% la infraestructura disponible en comunidades. Más allá de los hitos visibles, el logro central ha sido crear empleo, sostener proveedores y construir un ecosistema que sigue creciendo con nosotros.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

Introspecta ha generado impacto al conectar bienestar personal, desarrollo comunitario y cuidado ambiental. En las personas, hemos creado experiencias que ayudan a salir del automático, conversar con más honestidad, fortalecer vínculos y recuperar claridad, tanto en viajeros individuales como en equipos corporativos y audiencias masivas.

En comunidades, el impacto ha sido muy concreto: hemos trabajado con rutas en 21 comunidades de 10 estados, llevando visitantes, hospedaje, alimentos, guías, transporte local y consumo directo a economías rurales. Además, acompañamos a cada comunidad como un modelo de negocio propio: diseñamos productos turísticos, mejoramos servicios, ajustamos precios, fortalecemos infraestructura y abrimos canales de venta junto con ejidatarios, cooperativas y líderes locales. Casos como Corral de Piedra, Cintalapa y Zacapoaxtla muestran crecimientos importantes en ingresos y capacidad instalada.

Ambientalmente, nuestra apuesta ha sido que conservar también necesita alternativas económicas viables. Si el bosque genera valor digno para quienes lo cuidan, tiene más posibilidades de mantenerse.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Las empresas que he fundado han recibido reconocimientos y validaciones relevantes en emprendimiento, turismo e impacto social. Introspecta fue reconocida por Expansión dentro de Promesa del Turismo 2023; participó en Shark Tank México, donde el modelo atrajo el interés de inversionistas; y fue seleccionada para la 10ª generación del Programa de Impulso de Veolia y makesense, enfocado en emprendimientos sociales y ambientales. También fuimos reconocidos como una de Las 140 Empresas de Impacto en México, iniciativa de Impact Hub Ciudad de México con apoyo de Fomento Social Banamex; por contribuir al desarrollo de infraestructura social en Áreas Naturales Protegidas.

Además, Introspecta ha sido reconocida en medios como Hotbook, The Happening, Líder Empresarial y Reforma por su propuesta de turismo regenerativo, conexión humana y trabajo con comunidades, y ha construido alianzas con instituciones y marcas como CONANP, Conservación Internacional, The North Face y Decathlon.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Mi legado empresarial sería haber ayudado a promover una forma de trabajar donde el crecimiento no se mida solo por tamaño, facturación o velocidad, sino por la calidad de las relaciones que deja.

Me gustaría haber promovido empresas y proyectos capaces de generar empleo digno, formar personas, construir confianza con proveedores, cuidar las comunidades donde operan y tomar decisiones con una idea más amplia de responsabilidad.

También quisiera dejar una manera de diseñar encuentros humanos con más intención: espacios donde las personas puedan hablar con honestidad, colaborar mejor, reconocerse y tomar acuerdos que realmente transformen la forma en la que trabajan juntas.

Al final, me gustaría que mi legado fuera haber demostrado que se puede emprender con ambición y sensibilidad al mismo tiempo; crear valor económico, sin perder el contacto con las personas, los territorios y las relaciones que hacen posible cualquier empresa.