

Jennifer Georgina Mundo Heredia

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

20

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

2

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Lo que me motivó a fundar mi primera empresa fue la necesidad de construir algo que tuviera sentido más allá del negocio: una plataforma desde la cual pudiera crear comunidad, generar oportunidades y consolidar mi propósito profesional y personal.

Después de años liderando equipos, marcas y proyectos, entendí que quería crear una empresa que reflejara mi forma de ver el liderazgo: estratégico, humano, creativo y profundamente colaborativo. Fundar fue una manera de tomar mi experiencia y convertirla en un espacio donde más talento pudiera crecer, donde las ideas se transformaran en impacto y donde el liderazgo femenino no solo se hablara, sino se ejerciera.

Mi motivación también ha sido abrir camino, ser referente para otras mujeres y demostrar que se puede construir empresa desde la visión, la disciplina, la sensibilidad y la comunidad.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

En un año logramos consolidar una empresa con clientes a nivel nacional, construyendo relaciones de valor con marcas relevantes y demostrando que una visión estratégica, creativa y humana puede convertirse en resultados tangibles de negocio.

Uno de los principales logros ha sido generar ventas por más de 34 millones de pesos, al mismo tiempo que construimos una estructura capaz de dar empleo a más de 25 personas, integrando talento especializado en comunicación, relaciones públicas, brand experience, contenido, producción e influencer marketing.

Este crecimiento también nos permitió crear una segunda empresa basada en inteligencia artificial, enfocada en creación de contenido, gestión digital y desarrollo de contenidos de marca personal, uniendo tecnología, estrategia y creatividad para responder a las nuevas formas de comunicación.

Además, hemos impulsado alianzas estratégicas para ampliar nuestras capacidades y ofrecer soluciones más integrales. Hoy también estoy en proceso de construcción de una tercera empresa, con la convicción de seguir creando comunidad, oportunidades y modelos de negocio con impacto.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

El impacto positivo que hemos generado parte de una convicción: una empresa también debe ser una plataforma para abrir oportunidades. En un año hemos dado empleo a más de 25 personas, con sueldos competitivos dentro de la industria y esquemas de bonos por cumplimiento de metas de venta de hasta cuatro meses, impulsando estabilidad, crecimiento profesional y libertad financiera para un equipo integrado mayoritariamente por mujeres.

Como socios de negocio, hemos acompañado a marcas y proyectos a construir narrativas con mayor sensibilidad cultural, visión estratégica y responsabilidad social. También hemos comenzado a desarrollar iniciativas con perspectiva de género, incluyendo una plataforma en construcción vinculada al deporte femenino, con el objetivo de abrir nuevas conversaciones, crear espacios y generar modelos de impacto sostenibles.

Buscamos que cada alianza y proyecto genere valor más allá de la comunicación: conectar talento, crear comunidad, impulsar oportunidades y demostrar que el liderazgo femenino puede construir empresas rentables, humanas y con capacidad de transformar su entorno.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

NA

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado empresarial fuera demostrar que una mujer puede construir empresas rentables, humanas y con propósito, sin replicar modelos tradicionales de liderazgo.

Quiero ser recordada como una empresaria que abrió espacios para más mujeres, generó empleo, impulsó nuevos talentos y construyó equipos desde la confianza, la comunidad y la diversidad de pensamiento. También como alguien que rompió el status quo al crear alianzas con otras agencias y profesionales que podrían parecer competencia, pero con quienes hemos construido una comunidad de sinergias, colaboración y ganar-ganar.

Quiero dejar la idea de que los límites muchas veces son pensamientos aprendidos y que el camino al éxito no siempre es lineal. Mi legado sería inspirar a otras personas a estar abiertas a las posibilidades, a construir desde su propia historia y a entender que una empresa también puede ser una plataforma para transformar vidas.