

Jacobo Kuri Ramírez

¿Cuántas empresas has fundado?

4

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

18

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

8

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Lo que me motivó a fundar GeoSpectral fue ver que en otros países la tecnología geoespacial ya estaba transformando industrias como la agricultura y la topografía, mientras que en México aún se usaba poco. Me inspiró saber que herramientas como drones, sensores multispectrales, fotogrametría y LiDAR podían ayudar a tomar mejores decisiones, ahorrar costos y aumentar la productividad. Decidí crear GeoSpectral para traer e implementar estas tecnologías en México, adaptándolas a las necesidades reales de productores, empresas agrícolas, ingenieros y sectores industriales. Mi mayor motivación ha sido saber que podemos ayudar a las personas de mi país a trabajar con más precisión, eficiencia y datos.

GeoSpectral nació con esa visión: acercar innovación tecnológica al campo y a la industria mexicana para resolver problemas reales y hacer a nuestras empresas más competitivas.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

A nivel negocio, uno de los principales logros ha sido construir GeoSpectral desde cero y convertirla en una empresa tecnológica mexicana con operación real en agricultura de precisión, drones, fotogrametría, LiDAR, topografía, capacitación y soporte técnico.

Hemos logrado trabajar con empresas agrícolas importantes, compañías transnacionales, gobiernos e instituciones, atendiendo proyectos de alto valor técnico. La empresa ha crecido en ventas de forma sostenida: aproximadamente \$16.4M en 2023, \$19.7M en 2024 y \$27.7M en 2025.

También hemos fumigado miles de hectáreas con drones, realizado levantamientos fotogramétricos y LiDAR en grandes superficies, mapeado miles de hectáreas con tecnología multispectral y vendido e implementado decenas de drones en México.

Otro logro relevante ha sido desarrollar GeoField, nuestra plataforma SaaS para agricultura de precisión, con la visión de escalar el análisis multispectral y convertir la experiencia de campo de GeoSpectral en tecnología accesible para productores, agroindustrias y empresas agrícolas.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

GeoSpectral ha generado impacto positivo al acercar tecnología avanzada a productores, empresas e instituciones que antes tomaban decisiones con métodos tradicionales. A través de drones, fotogrametría, LiDAR y análisis multispectral hemos ayudado a monitorear miles de hectáreas, fumigar cultivos con mayor precisión, mapear superficies agrícolas y entregar información útil para detectar estrés, problemas de riego, variabilidad del cultivo y zonas que requieren atención.

Nuestro trabajo se alinea con el ODS 2 de la ONU: promover seguridad alimentaria y agricultura sostenible. La FAO reconoce que la agricultura de precisión permite mejorar productividad, reducir uso de agua, fertilizantes y pesticidas, y disminuir la huella ambiental. En ese sentido, nuestros servicios ayudan a producir mejor con menos desperdicio.

También hemos capacitado y acompañado a productores, técnicos, empresas y organismos, impulsando la adopción tecnológica en el campo mexicano. Para nosotros, el impacto no solo se mide en hectáreas atendidas o drones implementados, sino en ayudar a que más personas trabajen con datos, reduzcan pérdidas, cuiden recursos y sean más competitivas.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

Aunque no he buscado activamente premios, reconocimientos o programas de conferencias, considero que los principales logros de GeoSpectral se reflejan en el impacto real que hemos generado en campo y en la confianza de nuestros clientes.

Hemos trabajado con empresas reconocidas, grandes agrícolas, compañías transnacionales, gobiernos e instituciones, implementando tecnología con drones, fotogrametría, LiDAR, monitoreo multispectral y agricultura de precisión. A lo largo de estos años hemos ayudado a productores, empresas e instituciones a tomar mejores decisiones, reducir costos y mejorar productividad.

Entre nuestros logros están haber fumigado miles de hectáreas con drones, levantado fotogramétricamente miles de hectáreas, mapeado cultivos con tecnología multispectral y vendido e implementado decenas de drones y soluciones tecnológicas en México. Para mí, el verdadero reconocimiento ha sido ver cómo la tecnología que impulsamos ayuda a modernizar sectores tradicionales.

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado empresarial sea demostrar que la innovación también puede nacer desde cero, con pocos recursos y mucha convicción. Fundé GeoSpectral siendo estudiante universitario, a los 18 años, sin dinero, sin padres empresarios, sin experiencia en el agro y sin saber aún lo que significaba ser CEO.

Lo construí aprendiendo en el camino, arriesgando capital una y otra vez, tomando decisiones difíciles y enfrentando riesgos reales incluso que pusieron en riesgo mi vida. Mi legado sería que GeoSpectral y GeoField ayuden a transformar la agricultura, la topografía y la industria con tecnología mexicana aplicada a problemas reales.

Quiero que GeoField no solo se use en México, sino en muchos países, llevando datos, drones, análisis multispectral y software agrícola a productores que necesitan producir mejor, cuidar recursos y ser más competitivos. Mi legado sería demostrar que un joven mexicano puede crear una empresa que trascienda fronteras e impulse el futuro del campo.