

Carine Lamadieu

¿Cuántas empresas has fundado?

2

¿A cuántas personas has dado empleo (directo)?

18

¿Cuántos años tienes de trayectoria empresarial como fundador(a)?

3

¿Qué te motivó a fundar tu primer empresa?

Fundé SABIO con la convicción de que México podía competir al más alto nivel en una industria donde históricamente predominaban empresas extranjeras. Quería demostrar que una empresa orgullosamente mexicana podía diferenciarse no solo por la calidad de sus productos, sino por la excelencia en el servicio, la innovación y la capacidad de construir relaciones de confianza con sus clientes.

Desde el inicio entendí que el verdadero crecimiento debía estar respaldado por una visión de largo plazo, procesos sólidos y una forma responsable de hacer negocios. Más que vender café, buscamos dignificar una industria de la que México forma parte desde su origen y demostrar que el talento, la innovación y el compromiso mexicano pueden convertirse en una ventaja competitiva.

¿Qué logros empresariales ha(n) tenido la(s) empresa(s) que has fundado?

En menos de tres meses de operación nuestra facturación ya superaba la de empresas con varios años de trayectoria en el sector, validando la solidez de nuestro modelo de negocio y nuestra propuesta de valor.

Uno de nuestros hitos más importantes fue convertirnos en proveedores del Ritz-Carlton siendo una empresa de reciente creación, compitiendo con compañías ampliamente consolidadas. Posteriormente logramos establecer relaciones comerciales con importantes cadenas hoteleras y corporativos nacionales.

Recientemente nos convertimos en la primera startup en recibir inversión de un fondo que históricamente había invertido únicamente en empresas consolidadas, representando una validación de nuestro modelo de negocio y de nuestro potencial de crecimiento.

Lo que comenzó como un emprendimiento fundado por una mujer hoy compite y gana proyectos frente a empresas con décadas de trayectoria. Haber construido este proyecto mientras asumía el reto de ser madre me ha enseñado que el liderazgo no se mide únicamente por los resultados, sino por la capacidad de transformar los desafíos en oportunidades y generar confianza a través del trabajo bien hecho.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué impacto positivo ha(n) generado en las personas, comunidades y el entorno?

En menos de tres años obtuvimos la certificación internacional Rainforest Alliance, uno de los estándares de sostenibilidad más reconocidos a nivel mundial. Para obtenerla, nuestra operación fue sometida a una auditoría integral que evalúa criterios ambientales, sociales y de trazabilidad en toda la cadena de suministro, reafirmando nuestro compromiso con una operación responsable.

Nuestro crecimiento también genera un impacto económico que trasciende a nuestra empresa, impulsando empleo directo e indirecto para productores, transportistas, técnicos, instaladores y proveedores mexicanos que forman parte de nuestra cadena de valor.

Creemos que vender café también implica educar. Por ello promovemos una cultura de consumo más informada y transparente sobre la segunda bebida más consumida del mundo, compartiendo conocimiento sobre su origen, procesos, calidad y el valor del café mexicano.

Nuestro propósito es contribuir a que México sea reconocido no solo como uno de los principales productores de café del mundo, sino también como un referente en calidad, innovación y servicio.

Tú o la(s) empresa(s) que has fundado, ¿qué premios y/o reconocimientos han recibido?

- Reconocimiento como empresaria - International Hall of Fame – The Royals (2026)
- Sello de garantía SABIO Café - International Hall of Fame – The Royals (2026)
- Rainforest Alliance Certified™ (2026)
- United Nations Global Compact – Participating Company (2026)

¿Cuál te gustaría que sea tu legado empresarial?

Me gustaría que mi legado fuera demostrar que una empresa orgullosamente mexicana puede competir y ser reconocida a nivel internacional sin renunciar a sus valores. Quiero contribuir a cambiar la percepción sobre lo que significa hacer empresa en México: demostrando que la ética, la transparencia, la excelencia y la rentabilidad no son objetivos opuestos, sino complementarios. También quiero inspirar a más mujeres a emprender, mostrando que no tienen que elegir entre construir una empresa y formar una familia; que ambas pueden crecer al mismo tiempo. Aspiro a dejar una organización donde las personas sean valoradas por su talento, su integridad y su trabajo, sin prejuicios ni discriminación, y donde cada colaborador encuentre oportunidades reales para desarrollarse. Si algún día SABIO es recordada por poner en alto el nombre de México y abrir camino para que más empresas mexicanas compitan globalmente con orgullo, habré cumplido mi propósito.